HERSTELPLAN TOERISME van het Regionaal bureau voor toerisme Heuvelrug en Vallei
16 juli 2020

Toerisme hard getroffen door corona
De toeristische sector op de Utrechtse Heuvelrug en de Gelderse Vallei is getroffen door de maatregelen na de uitbraak van het coronavirus; door de lockdown is het voorseizoen grotendeels verloren gegaan, nu de sector weer langzaam van het slot mag draaien veel ondernemers deze zomer op beperkte capaciteit en staan vergaderlocaties voorlopig vrijwel leeg.
Het is daarom van belang om de sector waar mogelijk te ondersteunen, binnen de geldende richtlijnen van het RIVM en de Veiligheidsregio Utrecht. Dit om waar mogelijk nog iets in te halen en vanaf 2021 beter en duurzamer te herstellen. Zodat werkgelegenheid en voorzieningen zoveel mogelijk kunnen worden behouden.
Omdat de toeristische sector ook voor onze gemeente van groot belang is, lijkt het ons goed u met deze raadsinformatiebrief te informeren over het herstelplan.

Sector van groot belang
Met 700 miljoen euro aan inkomsten en werkgelegenheid voor 10.000 mensen is de toeristische sector van groot belang voor de regio Utrechtse Heuvelrug en de Gelderse Vallei. Voor de gemeente Woudenberg gaat het om 20 miljoen aan inkomsten en 290 banen.
Toerisme en recreatie zijn daarmee ook in onze gemeente één van de grote economische motoren, en dragen daarnaast bij aan het voorzieningenniveau en de leefbaarheid voor onze inwoners.

Herstelplan met en vanuit de sector
Met steun van de Innovatietafel Toerisme Heuvelrug (strategisch overleg tussen markt en overheden in onze regio) heeft RBT Heuvelrug & Vallei afgelopen tijd samen met ruim honderd ondernemers en andere toeristische partijen gewerkt aan een plan. Dit is erop gericht om in de periode tot eind 2021 het zelfstandig verdienvermogen van de toeristische sector in de regio zo goed mogelijk te herstellen.
Dit Herstelplan Bestemming Heuvelrug omvat vier centrale thema's:
- Veiligheid
- Zakelijk toerisme
- Toerisme en vrijetijd
- Koop en geniet lokaal

Deze zijn uitgewerkt in concrete projecten die elkaar versterken en in samenwerking met ruim 600 regionale netwerkpartners worden uitgevoerd en gefinancierd.
Waar mogelijk wordt regionaal samengewerkt. Een voorbeeld hiervan is de ontwikkeling van een druktemonitor om bezoekers in beeld te brengen en drukte te doseren, die we samen met de provincie en het Routebureau Utrecht ontwikkelen.
De uitvoering van het plan kan adaptief worden op- en afgeschaald als de ontwikkeling van het coronavirus daartoe aanleiding geeft. Om die reden wordt ook vooral gebruik gemaakt van online communicatiemiddelen (waarmee informatie op de kortst mogelijke termijn kan worden aangepast).
Omdat ook onze winkels, horeca, cultuur en evenementen door corona zijn getroffen, stelt het RBT onder het motto 'Lokaal genieten #opdeheuvelrug' het bereik van zijn online communicatiekanalen ter beschikking om ook deze sectoren extra te ondersteunen. Hiervoor wordt samengewerkt met lokale ondernemersverenigingen met ondersteuning van de negen regiogemeentes waar het RBT voor werkt.

Deze zomer focus op de regio
Steeds meer inwoners willen er weer op uit en ook in onze regio brengen mensen komende tijd vaker hun vakantie door in eigen land. Tegelijkertijd is het belangrijk om onnodige drukte en eventueel verplaatsende zorgvraag te voorkomen.
Daarom vindt het RBT brede promotie van de regio naar buiten toe in deze fase nog niet verantwoord, en richt men zich deze zomer op het informeren van mensen die al in onze regio zijn of

mensen van wie de kans groot is dat ze komen. Zoals inwoners, bezoekers die in onze regio verblijven (bijv. in vakantieparken. Campings en hotels) en dagbezoekers uit de provincie Utrecht en de Randstad.
Passend hierin is bij het begin van de zomervakantie in onze regio het herstelplan gestart met een campagne over wat deze zomer veilig en verantwoord kan. Onder meer op locaties met tijdsloten of reservering, op plekken die door hun ligging minder druk zijn en met fiets- en wandelroutes die van de drukte af gaan (bijvoorbeeld vanuit het Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug naar de flanken waar meer ruimte is zoals in de Gelderse Vallei). Hierdoor kan het bezoek aan de regio in goede banen worden geleid en ontstaat binnen de huidige mogelijkheden een zo goed mogelijk verdienpotentieel voor ondernemers.

Agenda Vitaal Duurzaam Toerisme 2021-2025
Met het herstelplan wil RBT Heuvelrug & Vallei de toeristische sector ook voorbereiden op een vitale toekomst na corona. Daarom maken innovatiesessies (waarin wordt bekeken hoe zakelijk toerisme sterker uit de crisis kan komen) onderdeel uit van het plan.
Voor de periode tot en met 2025 wordt een Agenda Vitaal Duurzaam Toerisme voorbereid. Omdat het toeristisch-recreatieve aanbod op de Utrechtse Heuvelrug en in de Gelderse Vallei elkaar aanvult is een langjarig levensvatbare toeristische sector alleen mogelijk als deze opgave regionaal wordt opgepakt. De bij het RBT aangesloten bedrijven hebben daarom de wens om de in 2015 gestarte succesvolle samenwerking tussen de gemeentes Baarn, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Soest, Utrechtse Heuvelrug, Veenendaal, Woudenberg en Zeist en het Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug voort te zetten. En vanuit deze basis te komen tot verdere verbreding van de samenwerking met onder meer retail, horeca, cultuur en evenementen.

Meer informatie
Het volledige herstelplan is te lezen op www.herstelplan.opdeheuvelrug.nl. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met [redacted] (directeur van RBT Heuvelrug & Vallei), e-mail [redacted] of telefoon [redacted].