

Opbrengsten Wind mee voor Woudenberg avond op 4 februari 2016

Duurzaamheid en innovatie

Verslag thematafel 'Duurzaamheid en innovatie', inspiratieavond 'Wind mee voor Woudenberg', 4 februari 2016.

Er zijn verschillende ideeën geopperd:

- Kennisplatform: elkaar helpen en kennis delen over onderwerpen buiten de eigen onderneming
- Samenwerking tussen de branches
- Samen delen
- Verbinding tussen de agrarische sector en detailhandel/supermarkten (volgens het concept van Het Lokaal in Amersfoort)
- Leveren van groene energie
- Opwek én afzet van groene energie
- Windmolen
- Zon-PV op agrarische gebouwen
- Woningen nieuwbouw energieneutraal
- Nul-op-de-meter-woningen en levensloopbestendig bouwen

De ideeën zijn geclusterd en getoetst op haalbaarheid/originaliteit (blauw/rood/geel of now/wow/how). De meeste ideeën werden gezien als haalbaar en uitvoerbaar (met al ideeën van elders).

Een aantal ideeën is verder uitgewerkt:

1. *Woningbouw: Nul-op-de-meter-woningen/energie neutrale woningen*

Wat is er voor nodig?

- Kaders stellen
- Mensen moeten weten waar informatie te halen is
- Eventueel subsidies bekend maken

Hoe gaan we dit doen?

- Gebruik maken van de nieuwste innovaties

Wie is er bij nodig?

- Provincie/gemeente bij nieuwbouwwijken i.v.m. positionering en ontwikkeling van de wijken
- Ontwikkelaars, bouwers en ontwerpers
- Kopers van de woningen

2. *Woningbouw: bestaande woningen*

Wat is er voor nodig?

- Bekendheid geven aan de mogelijkheden
- Wet- en regelgeving duidelijk en eensluidend maken
- Ook als gemeente op de hoogte zijn van de mogelijkheden

Hoe gaan we dit doen?

- Promoten
- Kennisclub van aannemers en adviseurs die een totaalpakket aan maatregelen kunnen aanbieden.

3. *Verbinding tussen de agrarische sector met detailhandel/ supermarkten*

Wat is er voor nodig?

- Productie en afzet lokaal is aanwezig en bereid

Hoe gaan we dit doen?

- Concept Lokaal bekijken en van leren
- Bekendheid geven aan de mogelijkheden

Wie is er bij nodig?

- Agrariërs/ lokale producenten
- Lokale ondernemers die deze producten willen aanbieden
- Afnemers (de prijs is voor de consument nog steeds een belangrijke drijfveer om iets te doen of te laten)

4. *Samenwerken/kennisplatform*

Wat is er voor nodig?

- Elkaar helpen en kennis delen over onderwerpen buiten de onderneming
- Meer contactmomenten

Hoe gaan we dit doen?

- Website, inclusief forum en vacaturebank
- Thema-avonden en informeel samenzijn
- 'Rode loper' middag

Wie is er bij nodig?

- Ondernemers
- Gemeente om te initiëren/faciliteren

5. *Leveren van groene energie: grootschalig zon/PV op (agrarische) bebouwing*

Wat is er voor nodig?

- €
- Vergunning
- Aansluiting op het net/ transport
- Fiscaal aantrekkelijk

Hoe gaan we dit doen?

- Crowdfunding
- Juridische structuur
- EIA (energie investeringsaftrek)
- Best practices
- Coöperatie?
- Participatie/draagvlak
- Coördinatie van de uitvraag bij de deelnemers (schaalgrootte) → rol voor de gemeente

Wie is er bij nodig?

- Gemeente
- Leveranciers PV
- Stedin
- Triodos (?)
- Jan Willem Zwang (?)
- Afnemers
- Provincie
- Ministerie van financiën
- Opslag

Ruimte voor ondernemen

Verslag thematafel 'Ruimte voor ondernemen', inspiratieavond 'Wind mee voor Woudenberg', 4 februari 2016.

NOW/WOW

Blauw:

- Prettig voelen in Woudenberg
- Ruime bestemmingen / minder beperkingen in bestemmingsplan
- Provinciaal ruimte zoeken en samenwerken
- Ondernemerscafé starten
- Levendigheid, ook op zondag
- Voorzieningen/winkels toegankelijk (houden) voor ouderen
- Bereikbaarheid buitengebied/wegen
- Wegnemen barrières, dus geen welstand commissie
- Ondersteuning, problemen ondernemers samen oplossen
- Handhaven gestelde eisen
- Bevordering digitale infrastructuur (glasvezel naar bedrijventerreinen en buitengebied)
- Duidelijk zijn over regels
- Winkelcentrum in het centrum houden

Blauw/Rood:

- Ruimte voor groei van klein naar groot (bedrijven)
- Recreatie geen belemmering (voor agrarische bedrijven)

Geel:

- Het oog wil ook wat (centrum)
- Woningbouw mag niet beperkend zijn voor bedrijven
- Dorpskarakter herstellen
- Doorstroming Stationsweg Oost verbeteren
- Aandacht voor krimp
- (Fysieke) ruimte voor kleinschalige ondernemers *(-gezamenlijk!)*
- Actieve zonering

Rood:

- Functiemenging
- Uitgeefbare vierkante meters bedrijventerrein in de toekomst
- Bedrijven en gemeente samen verantwoordelijk voor bereikbaarheid
- Beschikbaarheid industriegronden en tariefstelling €200/€300
- Goede infrastructuur t.b.v. met name Transportbedrijven

Trends:

1. klimaat>>>>>> groen
2. vergrijzing>>>> gezond
3. digitalisering>>> slim

Uitwerking

Concreet

- meer onderling contact zzp'ers via (online) klussenbank
- Ondernemerscafé /Ruimte voor samenwerking

Functiemening/Ruime bestemmingen

- Hoe realiseren
- Wie hoe wat?

Gemeente kent alle ondernemers, kan bedrijvenkring helpen vormen, aanhaken nieuwe ondernemers

Aandacht op de site van de gemeente, link

Betere verbinding tussen gemeente, KVK en ondernemers/bedrijven

Leegstand

- Speciale regelgeving (aanpassen)
- Medewerking verlenen om andere functie te geven aan ruimte (bijvoorbeeld horeca in winkels)
- Functiemenging 50-50 (wonen/werken, verhuispremie?)

1. Wijziging bestemmingsplannen
2. Hoe.....
3. Samenwerking gemeente/ondernemers
4. Risico's: Concurrentie met horeca

Herbestemming stallen

Hoe? Regelgeving makkelijker maken om te slopen en vierkante meters te herbouwen binnen / nabij de bebouwde kom.

Wat? Ruimte in regelgeving

Wie? Gemeente en Provincie, agrariërs mee laten denken

Infrastructuur

Groen, groei, slim

- wegen

- glasvezel

- groen in de kern

Zorg voor goede bereikbaarheid bedrijven, bedrijven moeten ook zelf bijdragen.

Weet de gemeente voldoende wat er speelt en weten de ondernemers wat de mogelijkheden zijn?

- Maak de mogelijkheden beter inzichtelijk (bv voor wat betreft leegstand van stallen / ruimtes)

- Call center functie

- goedkope data infrastructuur

- Ga als gemeente op zoek naar informatie: bedrijfsbezoeken, exit gesprekken

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Verslag thematafel 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen', inspiratieavond 'Wind mee voor Woudenberg', 4 februari 2016.

Blauw (NOW):

- Meer horeca bij winkels (voorkoming leegstand)
- POD- printing on demand/drukkerij in de regio
- Duurzaamheid echt doen (niet alleen zeggen dat je het doet)
- Vermindering afval (recycling)

Geel (HOW):

- Scholing stimuleren
- Bedrijf is werk/leerplek, geen opvoedingsplek
- Aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt
- Steun aan lokale zorg door bijv. mobiliteitsoplossingen (auto's beschikbaar stellen voor bv. ouderenvervoer)
- (Sociaal) aantrekkelijk dorpscentrum

Rood (WOW):

- Matchbeurs
- Streekproducten op de kaart

Verdieping initiatieven

1. Matchbeurs: Vraag & Aanbod (WOW)
Meer contact en samenwerking

To do:

- Adressen winkels en bedrijven verzamelen
- Adressen stichtingen en sportverenigingen
- Adressen/samen brengen instellingen (NL Doet, culturele organisaties, welzijnsorganisaties)
- Klussen inventariseren
- Online portal/platform creëren
- Wie organiseert?
- Navragen bij Steunpunt Vrijwilligerswerk Woudenberg (Larikslaan2 Leusden). In Leusden wordt de matchbeurs al meerdere jaren met veel succes georganiseerd.

Hanneke van der Keijl (Stichting Kunst en Cultuur)

2. Sociaal aantrekkelijk dorpscentrum (HOW)
Winkelcentrum moet beter met elkaar verbonden worden (geen rondweg tussen de winkels door). Samen ben je sterk!

- Toekomst: Meer winkels in centrum rondom de Poort
- Goede/betere bereikbaarheid
- Hoe? Winkelbestemming door gemeente

(R. van Ravenhorst)

3. Ondernemers onderling meer en beter samenwerken; Streekproducten (WOW)
 - Meer samenwerking bedrijven en maatschappelijke organisaties
 - Beter verbinding ondernemers onderling (elkaar vinden en elkaar versterken)
 - Bundelen van productaanbod in de winkelstraat (ondernemers verkopen elkaars producten, pakketaanbod lokaal).
 - Inkopen bij lokale ondernemers (ook inwoners)

(Dhr Geijtenbeek)

Wat willen we nog graag kwijt?

- Gemeente had voortouw moeten nemen bij consumentenplein
- Vestigingsklimaat Woudenberg -rol gemeente
- Kennis, expertise en tijd van de oudere inwoners beter benutten
- Polsen wensen en ideeën van bijvoorbeeld ouderen inzake bereikbaarheid centrum door ondernemers
- Dialoog op gang brengen (ga in gesprek)

Acquisitie en Accountmanagement

Verslag thematafel 'Acquisitie en accountmanagement, inspiratieavond 'Wind mee voor Woudenberg', 4 februari 2016.

Aan tafel: Lesley Peek - Acuto (zakelijke dienstverlening), Jan Mulder –raadslid SGP (toehoorder), Rob Thyssen – fysio therapeut, Erwin Geijtenbeek – Makelaardij Woudenberg, Hans Markus – DES, Bert Hazeleger – ZZP-er realisatie bouw en projecten (voorheen BAM), Marcel Donker – Makelaardij Woudenberg en Marco Verhoef – raadslid GBW.

Witte ideeën:

Pyramide van Woudenberg: het gesprek over een USP wordt geopperd dat de Pyramide in Woudenberg staat maar niet zo heet. Tegelijkertijd realiseert men zich dat dit geen reële optie is en dat men ook in Woudenberg de kosten niet zou willen dragen. Het geeft echter wel aan waar men naar op zoek is.

Centraal in alle blokken wordt de **centrummanager** gezet, later komt bij de uitwerking van de stimuleringsregeling de **contactfunctionaris** bij.

Blauwe ideeën:

Centrum versterken, het verblijfgebied is nu onaantrekkelijk

Meer horeca, is gemakkelijk te realiseren omdat er bij de makelaar geregeld naar mogelijkheden wordt gevraagd.

Plan maken om ondernemers aan te trekken

Goede voorbeelden zoeken, er zijn gemeentes waar het wel lukt om het centrum te verlevendigen, dit kan je als voorbeeld nemen

Op de grens van blauw en rood staat: **van boodschappendorp naar verblijfsdorp**, ook dit hangt samen met het versterken van de verblijfsfunctie in het centrum.

Rode ideeën:

Vernieuwen, dit gaat met name over sloop en nieuwbouw.

Aan de zijkant wordt nog de opmerking geplaatst dat trajecten traag gaan. Er wordt hier met name bedoeld op het centrumplan waar al jaren over gesproken wordt en dat nu van start gaat.

Uitgewerkte ideeën:

USP en Identiteit van Woudenberg, wat is de identiteit van Woudenberg en hoe kan je die uitbouwen en benutten?

De sterke punten van Woudenberg zijn Recreatie, Transport en Dienstverlening en

Sterke punten en mogelijke USP's zijn: Henschotermeer, Pyramide, bossen, fietsen, wandelen, geborgenheid/veiligheid als aanvulling mogelijk **uitgaansgelegenheden**.

Dit is eerste aanzet.

Bereikbaarheid, Woudenberg is goed bereikbaar. Rijks- en provinciale wegen zijn goed. Bottle nek is het spoor bij Maarsbergen. Een railverbinding á la Vallei Lijn zou nog wenselijk zijn, maar waarschijnlijk niet haalbaar.

In Woudenberg zelf is het parkeren rond winkels in het centrum onduidelijk en zijn locaties slecht

bereikbaar. Bewegwijzering is niet duidelijk, parkeerplaatsen slecht te vinden en de route erheen staat vaak niet aangegeven. Voor mensen van buiten een belemmering.

Stimuleringsregeling:

Gemeente regelt het aanzien van het centrum

Wie: Gemeente + ondernemers, gemeente met verhuissubsidie (subsidie en kennis) + eigenaren van panden samen afspraken maken.

Wat: in centrum kleine ondernemers en kritisch kijken naar andere ondernemers

Hoe: afspraken arrangeren tussen gemeente en pandeigenaren.

Voorbeelden in Veenendaal en Apeldoorn ICT in panden die minder goed verhuurd worden. (v.d.

Meijden) Denk aan panden voor ZZP-ers.

Behoeftte aan een **bedrijfscontactfunctionaris** om hierover in gesprek te gaan.

Veel van deze zaken hangen samen met het centrumplan. Wellicht kan van daaruit aandacht aan deze zaken worden besteed (in samenwerking met ondernemers).

Samenwerken in de regio

Verslag thematafel 'Samenwerken in de regio', inspiratieavond 'Wind mee voor Woudenberg', 4 februari 2016. Economische avond gemeente Woudenberg 4 februari 2016

Deelnemers :

- o.l.v. EBU dhr. Sharief Gulzar
- Dhr. Guido van Ipenburg (ondernemersvereniging)
- Mw. Karen Kuperus (gemeente Woudenberg)
- Dhr. Jan Schreuder (ondernemersvereniging)
- Dhr. Koen van Westerveld (ondernemer)
- Dhr. Henk Koning (ROC MN)
- Dhr. Pim van Buren (raadslid)
- Dhr. Ruurd Adema (ZZP'er nieuwe doelgroepen participatiewet)
- Mw. Angela van Hiersel (ZZP'er in zorg en kunst sector)
- Dhr. Hans Capel (gemeentesecretaris Lopik)
- Dhr. Menno Hemmers (ondernemersvereniging)

Op welke onderdelen kan de gemeente Woudenberg in de regio economisch samenwerken ?

In de 1^e ronde is veel input verkregen, onderstaand tevens de clustering van de inbreng :

Betere profilering van de gemeente Woudenberg : Woudenberg is niet zichtbaar. De samenwerking dient gezocht te worden met de omgeving en de regio Amersfoort en de EBU.

- Bouw een portal, Woudenberg op de kaart
- ROC scholieren vragen om portal te helpen ontwikkelen (draagt bij aan bekendheid Woudenberg)
- Toerisme en recreatie (voor doelgroep binnen en buiten de regio)
- Promotie dorp en stad (vgl. Amersfoort en Bunschoten)

Aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt : Deelnemers zien een tekort aan technisch personeel, nodig voor de sectoren handel en transport waar de economie van Woudenberg op draait.

- Regionaal samenwerken op Social Return, nieuwe doelgroepen participatiewet, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, terugdringen bijstandsuitkeringen
- Haal opleidingen hier naar toe
- Leerwerk plekken creëren samen met ondernemers
- ROC afdeling Woudenberg

Regionale samenwerking op gemeentelijk beleid : Door regionaal samen te werken op gemeentelijk beleid kun je de dienstverlening aan ondernemers vergroten.

- Samenwerken op aanbestedingsbeleid
- Samenwerken op bedrijventerreinen
- Smart en resultaatgericht beleid formuleren
- Ambtenaren mogen ondernemer en ondernemend zijn

- Cultuurverandering bij vergunningverleners, denk mee! (*navraag bleek algemene mening te zijn over ambtenaren in Nederland*)
- Broederschap met Nijkerk (meer dan 1 regio) *Onduidelijk waarom Nijkerk en niet Scherpenzeel of andere direct omliggende gemeente*)

Samenwerken op duurzaamheid (niet voor gekozen vanwege andere thematafel) : Verduurzaming van woningen kan een enorme impuls geven aan de lokale economie. Het zijn vaak lokale bedrijven die de woningen uiteindelijk verduurzamen.

- Aansluiten op O33-energie
- Gemeente meer voorlichten aan inwoners inzake verduurzamen woningen
- Duurzame initiatieven stimuleren en samen oppakken

In de 2^e ronde zijn drie thema's gekozen na clustering van de geeltjes :

- Betere profilering van de gemeente Woudenberg
- Aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt
- Regionale samenwerking op gemeentelijk beleid

Ad a. Betere profilering van de gemeente Woudenberg

Hoe : Woudenberg op de kaart (titel?), door middel van het bouwen van een portal, als pilot later tezamen met de regio. Niet alleen voor profilering maar ook marketing voor toerisme, recreatie etc.

Nodig : Via crowd funding budget ophalen voor ontwikkelen van de portal

Wie : dhr. Van Ipenburg heeft zich als trekker aangemeld voor de Pilot. Hij is reeds bezig met eerste fase en vraagt draagvlak vanuit de gemeente en de ondernemers. Hij wil dit oppakken samen met de gemeente, ondernemersvereniging, ROC, regio Amersfoort

Ad b. Aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt

Hoe : ROC MN en MBO Amersfoort zijn bezig om hun locaties te de centreren. Een ROC Woudenberg voor aantal dagen en thema's is in die zin haalbaar. Gedacht kan worden om specifieke opleidingen die zich richten op de sectoren binnen Woudenberg te vestigen op bestaande locaties binnen Woudenberg. Bijvoorbeeld in De Camp of bij middelbare school Maarsbergen en type arbeid waar in regio Woudenberg te kort aan is.

Nodig :

1. Een behoefteanalyse bij bedrijven in Woudenberg en omstreken welke arbeid men nodig heeft en hoe men de aansluiting met het onderwijs ervaart
2. Hieruit moeten pijlers destilleren waar Woudenberg en de omgeving zich op gaat richten
3. Het motto daarbij is "De sterke punten van Woudenberg nog sterker maken"

Wie : ROC MN en MBO Amersfoort, gemeente Woudenberg, voor behoefte peiling bij bedrijven.. De heer Henk Koning wil graag meedenken en participeren in een werkgroep.

Ad c. Regionale samenwerking op gemeentelijk beleid

Hoe :

1. Aanbestedingsbeleid regionaal afstemmen, bv op de portal van Woudenberg een regionale aanbestedingskalender beschikbaar stellen zodat lokale ondernemers kunnen inschrijven en zo de lokale economie wordt ondersteund
2. Een Regionaal ondernemersloket met buurgemeenten om de dienstverlening aan ondernemers te vergroten
3. Het afstemmen van gemeentelijk beleid met buurgemeenten als het bijvoorbeeld gaat om bedrijventerreinen en detailhandel. Met name de buurgemeenten beïnvloeden elkaar en ipv te concurreren kun je ook samenwerken.
4. Minder procedures en regelgeving voor ondernemers. Veel gemeenten zijn reeds gestart met het project Deregulering gemeente breed.

Nodig : Naast actief op zoek gaan naar de samenwerking met naburige gemeenten is er nodig cultuurverandering. Denk mee met ondernemers. Probeer te denken van buiten naar binnen en doe het vooral samen. Er is veel deskundigheid binnen de gemeente. Geef ook aan wat er wel kan als iets niet kan.

Wie : buurgemeenten, gemeente Woudenberg, ondernemersverenigingen