

Tabel 1

Activiteit	Uitvoerder	uren reeds gemaakt	mei	juni	juli	aug	sept	Oct	Nov	Dec
Initiatiefase		50								
Brainstorm sessie om te komen tot een opdracht	Stuurgroep PMO									
Besluitvormingssessie om te kiezen voor een scenario.	Beoogde werkgroepleden									
Definitiefase / verkenning		197								
Opstellen startnotitie / plan van aanpak	Projectleider	25								
Onderzoeken best practices + budget bij andere gemeenten, andere samenwerkingen met maatschap. Org. en leveranciers	Werkgroep	24		20						
Onderzoeken eisen informatiemanagement & veiligheid. Mogelijkheden social media onderzoeken.	Projectleider Informatiemanager	8		4						
Onderzoeken mogelijkheden samenwerking/participatie op website met maatschappelijke organisaties (enquête & interviews)	Werkgroep				20	30				
Onderzoeken beheercapaciteit met teamleider ST, hoofd PZ & maatschappelijke organisaties	Projectleider			4	4					
Klantervaringen d.m.v. klantreizen en belangenbehartigers onder inwoners / cliënten (waarvan 18 uur met externe ondersteuning)	Werkgroep PMO			18	18	18				
Uitbreiden werkgroep iom teamleider ST & ambtelijk opdrachtgever	Ambt. Opdrachtgever Projectleider			4	4					
Inrichten interne communicatie + informeren (toekomstige) medewerkers coöperatie over stand van zaken + stuurgroep	Werkgroep/ medewerkers coöperatie Hoofd Publiekszaken			8	12					

Beheerder van website bekend	Teamleider ST Hoofd Publiekszaken	8	
Ontwerpfase		56	
Eerste selectie oplossingen websites en sociale kaart.	Werkgroep	16	
Onderzoek naar content (oa welke content wettelijk verplicht is)	Juridisch adviseur / team com	4	
Creëren sitemap / ruwe indeling/opbouw website (ism potentiële eindgebruikers & toek. medew. coöperatie).	Werkgroep Informatie-manager Stuurgroep	12	12
<i>Bv dmv Cardsortingsessies, schets maken van de gewenste situatie. Klantreizen toepassen. Inwoners betrekken bij 0.9 versie van de schets.</i>			
Informereren (toekomstige) medewerkers coöperatie over stand van zaken + stuurgroep	Werkgroep/medewerkers coöperatie Hoofd Publiekszaken	2	2
Vorbereidingsfase		150	
Inventarisatie marktpartijen & referenties (deels al gedaan bij onderzoek naar best practices).	Werkgroep	15	
Consultatie 3-4 marktpartijen/marktverkenning	Werkgroep informatie-manager website-beheerder	20	
Opstellen functioneel ontwerp		25	
Opstellen programma van eisen en wensen (functioneel, technisch, content, financieel, beheer)		30	
Opstellen van een offerte aanvraag		8	

beoordelen offertes, uitnodigen leveranciers/demonstraties, voorstel voor leverancier. Contractonderhandelingen.		40		
de keuze voor leverancier	Stuurgroep	8		
Informeren (toekomstige) medewerkers coöperatie over stand van zaken	Werkgroep/ medewerkers coöperatie Hoofd Publiekszaken	4		
Uitvoeringfase		303		
Teksten maken, beeldmateriaal, content aanleveren	Uitbesteden	58	58	58
Bepalen def sitemap opbouw/sitemap + vormgeving bepalen	Werkgroep Stuurgroep Leverancier		13	12
Opstellen contentkalender & matrix (wat communiceer je via welk kanaal)	Content-beheerders Werkgroep / team com	10	10	12
Bouwen/inrichten website (uren afhankelijk van gekozen oplossing)	Leverancier			
Technisch testen	Leverancier Belanghebbenden Begeleiding vanuit werkgroep			10 10
testen met inwoners, maatschappelijke organisaties, belangenbehartigers, medewerkers coöperatie.	Content-beheerders Werkgroep Leverancier		15	20
communicatie over livegang (stille trom)	Werkgroep / team com		4	4
werkprocessen herdefiniëren: website een actieve rol geven in dienstverlening Processen inrichten ivm privacy/privacy by design. Hoe komen emails en contactformulieren binnen, welk pad volgen ze en wie heeft hier toegang toe?	Teamleider ST? Hoofd Publiekszaken Informatiemanager		12	12

livegang	Leverancier Werkgroep								12
Klein feestje met medewerkers coöperatie om live-gang te vieren	Werkgroep Hoofd Publiekszaken								4

Nazorgfase

*De duur van de nazorgfase
wordt in samenspraak met de
beheerorganisatie bepaald.*

138

Beheerplan	Werkgroep					15	20		15
Plan van Aanpak voor verder verloop van website en eventueel advies.	Werkgroep								
Training /Opleiden contentbeheerders	Leverancier					4			4
Warme overdracht naar de lijn beheerorganisatie	werkgroep								15
ondersteunen/helpen bij het activeren van de maatschappelijke organisaties om content te delen via de Evaluatie over proces project en product website	Stuurgroep Werkgroep								
Bieden van ondersteuning bij het beheer, vraagbaak en adviseur voor lokale beheerders	Werkgroep Leverancier								

Totaal		107	58	89	92	135	122	108	89	84
Uren buiten de werkgroep, zoals extreem , stuurgroep, etc			22	4	12	58	66	70	16	4
Uren werkgroep per maand			36	85	80	77	56	38	73	80

jan/f
eb

25

50

10

30

115

489