

Communicatiematrix coöperatie sociaal domein

Naam project: Coöperatie De Kleine Schans

Intern opdrachtgever: Marije Eillebrecht

Start –en einddatum project: jan 2017 – aug 2017

Datum: 4 februari 2017

Wat wil je bereiken, bij wie, hoe, wanneer en wie gaat het uitvoeren?

Aanleiding

Gemeente Woudenberg wil breder samenwerken binnen het sociaal domein, omdat ze gelooft in synergie en betere zorg en ondersteuning voor haar inwoners bij brede samenwerking.

Doel van de communicatie

- Informeren; Doelgroep informeren over de mogelijkheden van de coöperatie voor hun organisatie en voor het dorp.
- Houding; Organisaties bewust maken van hun rol binnen het sociaal domein (niet alleen binnen de coöperatie).
- Gedrag; Doelgroep activeren om niet alleen mee te denken, maar ook mee te doen.
- Gevoel; Deelnemers hebben het gevoel dat er naar hen geluisterd wordt, dat ze serieus worden genomen en een eigen rol hebben in het sociaal domein.

Doelgroep

Organisaties, verenigingen, stichtingen en andere instellingen die maatschappelijk actief zijn binnen het sociaal domein (zie ook de krachtenveldanalyse, in de map: N:\Project Vormgeving Sociaal Team\Oprichten coöperatie\Werkmap Marije\Brede netwerkbijeenkomst). De verwachte houding van de actoren is positief. De meeste worden voor het eerst geïnformeerd over het voornemen om een coöperatie op te richten door middel van een uitnodiging.

Voor inwoners verandert er op korte termijn niets door de oprichting van de coöperatie. Daarom worden zij in dit traject niet als primaire doelgroep gezien.

Voor diverse medewerkers van de gemeente, vooral diegene die werkzaam zijn in het team De Kleine Schans, heeft het oprichten van de coöperatie gevolgen. Een vertegenwoordiging neemt deel aan de ontwikkelafels in het project.

De raad wordt ook uitgenodigd voor de 2 bijeenkomsten en wordt in deze communicatie meegenomen. Hoewel het oprichten van de coöperatie de bevoegdheid is van het college, wordt politiek draagvlak belangrijk gevonden.

Communicatiemiddelen

- E-mail
- Social media (oa Twitter, LinkedIn)
- De Woudenberger
- Vakpers
- Bijeenkomsten

Kernboodschap

We geloven er in dat we samen met u, inwoners, ondernemers en organisaties van Woudenberg beter kunnen zorgen voor een sociaal, leefbaar en veilig Woudenberg. Dat is waarom maatschappelijke partners en gemeente samen gaan werken in een coöperatie. De coöperatie gaat aan de slag in het gehele sociaal domein en geeft uitvoering aan de Jeugdwet, Wmo, Participatiewet en Leerplicht. Deze vorm van samenwerking is uniek in Nederland!

Gemeente Woudenberg, MEE en Youké hebben de afgelopen maanden onderzocht of maatschappelijke partners en gemeente kunnen samenwerken in een coöperatie.

Als lid heb je invloed op hoe we de zorg en ondersteuning voor de inwoners van Woudenberg met elkaar uitvoeren. En werk je dus direct mee aan het leveren van de beste zorg en ondersteuning die onze inwoners zich kunnen wensen. Alle organisaties, verenigingen of stichtingen die de handen uit de mouwen willen steken om bij te dragen, zijn van harte welkom om aan te sluiten en mee te denken.

Tone of voice

Positief, uitnodigend, wervend, maar niet vrijblijvend.

Planning

Periode (Wanneer?)	Doel (wat?)	Doelgroep (wie?)	Middel (hoe?)	Acties / taken (wat ga je precies doen?)	Status
Publicatie/verspreiding: 6 februari	Enthousiasmeren voor de bijeenkomst	Maatschappelijke organisaties	Uitnodiging / save the date	<ul style="list-style-type: none"> - Concept tekst door Saskia en Yvonne. - Feedback door Marije. - Marije bespreekt tekst met BMC. - Verspreiding door Liesbeth. 	Gereed, mail is 7-2 verstuurd.
Publicatie/verspreiding: 14 februari	Enthousiasmeren voor de bijeenkomst	Maatschappelijke organisaties	Uitnodiging	<ul style="list-style-type: none"> - Concept tekst door Saskia en Yvonne. - Feedback door Marije. - Marije bespreekt tekst met stuurgroep en verwerkt feedback. - Communicatie verzorgt vormgeving. - Verspreiding door Liesbeth. 	Uitnodiging is gereed en op 16-2 verstuurd?
Publicatie/verspreiding: 21 februari	Maatschappelijke partners die wij niet in beeld hebben ook de kans geven om zich aan te melden voor de bijeenkomst.	Maatschappelijke partners die nog geen uitnodiging hebben ontvangen.	<ul style="list-style-type: none"> - Gemeentepagina in De Woudenberg - Social Media (oa Twitter en LinkedIn) 	<ul style="list-style-type: none"> - Op basis van uitnodiging tekst opstellen en deze publiceren -> team communicatie 	Nog starten.
9 maart	De doelstelling van deze bijeenkomst is het verkennen van opvattingen over de bijdrage die de coöperatie kan leveren aan de transformatie in het sociaal domein en opvattingen over verschillende specifieke thema's voor de coöperatie (lidmaatschap en werkgeverschap). En welke rol de maatschappelijke partners hierin voor zichzelf zien.	Maatschappelijke organisaties. Pers wordt niet uitgenodigd, wel achteraf bijgepraat/geïnformeerd.	Netwerkbijeenkomst	<p>Zie 1^e opzet brede netwerkbijeenkomst.</p> <p>Daarnaast ook vragen wie van de deelnemers graag de pers te woord wil staan, mochten deze deelnemers willen interviewen.</p>	Nog starten.
10 maart	Uitnodiging voor deelname ontwikkeltafels	Maatschappelijke organisaties die zich hebben aangemeld voor deelname aan ontwikkeltafels.	Uitnodiging ontwikkeltafels	Uitvoering voornamelijk door BMC, projectleider en secretariaat.	Nog starten.
20 april	Terugkoppelen resultaten en feedback ophalen op concept uitvoeringsagenda. Betrokkenheid creëren van aanwezige organisaties.	Maatschappelijke organisaties die 9 maart aanwezig waren.	Bijeenkomst.	<p>Uitvoering voornamelijk door BMC en projectleider.</p> <p>Vragen welke deelnemers evt bereid om pers te woord te</p>	Nog starten.

				staan.	
Medio april	Kennisdelen met regiogemeenten over successen en leerpunten van traject tot oprichting coöperatie.	Regiogemeenten	Nog onbekend; mail, brief of bijeenkomst.	Nog verder uit te werken na 20-04.	Nog starten vanaf 20-4.
Medio april	Informereren over resultaten traject + impact voor doelgroepen duiden.	Inwoners, maatschappelijke organisaties	Persinterview Woudenberger, Persbericht, Facebook, LinkedIn en digitale nieuwsbrief.	<ul style="list-style-type: none"> - Joke rond 12 april uitnodigen voor interview op vr 21 april - Vr 21-4 bericht opstellen voor Facebook, LinkedIn en digitale nieuwsbrief. + link naar filmpje (als deze dan al af is) Acties door team communicatie, afstemming met projectleider.	Nog starten vanaf 12-4.
Half april	Medewerkers informeren over de ontwikkelagenda.	Medewerkers die werkzaam zijn in en voor het sociaal domein.	Bijeenkomst	Uitvoering voornamelijk door projectteam.	Nog starten.
Begin mei	Medewerkers informeren over het implementatieplan.	Medewerkers die werkzaam zijn in en voor het sociaal domein.	Bijeenkomst	Uitvoering voornamelijk door projectteam.	Nog starten.
Mei/juni	Mogelijk raadsinformatieavond. Afhankelijk van het draagvlak onder de raad.	Gemeenteraadsleden	Raadsinformatiebijeenkomst	Uitvoering voornamelijk door BMC en projectleider.	Nog starten
Mei/juni (afgerond)	Uitnodigen/enthousiasmeren om lid te worden van de coöperatie.	Maatschappelijke organisaties	Filmpje	<ul style="list-style-type: none"> - Opstellen filmscript - Filmen tijdens bijeenkomsten (09/03 en 20/4), bestuurders, wethouder, mensen in de uitvoering + cliënten?? - Monteren - Delen via kanalen van de coöperatie Uitvoering door team communicatie, afstemming met projectleider.	Nog starten.
juni	Bijpraten over de stand van zaken van het oprichten van de coöperatie en mogelijkheden lidmaatschap. Enthousiasmeren om een actieve houding in te nemen aangaande de coöperatie.	Maatschappelijke partners in Woudenberg	Netwerkbijeenkomst		Nog starten.
Nog te bepalen	Informereren over het aangaan van unieke samenwerking tussen	Inwoners en maatschappelijke organisaties.	Bericht in de vakpers	- Projectleider levert titels aan waarin we zouden kunnen publiceren.	Nog starten vanaf juni.

	maatschappelijke partners en gemeenten in 4 domeinen van het sociaal domein.			<ul style="list-style-type: none">- Team communicatie benadert deze titels en peilt of zij interesse hebben in dit onderwerp en hoe het proces verder in zijn werk gaat.- Begeleiding totstandkoming artikel door team communicatie, inhoudelijke input door projectleider	

