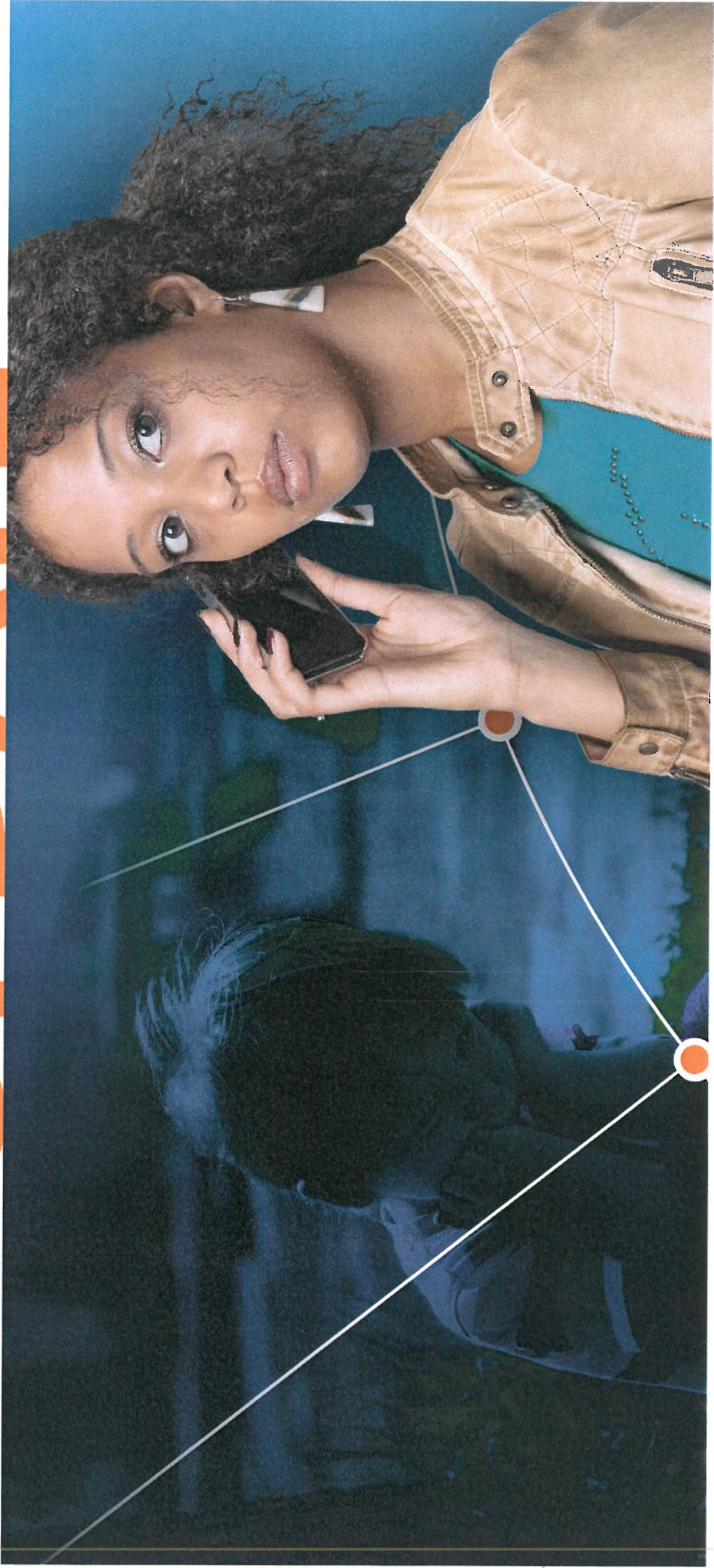


UPDATE



Samen voor een veilige buurt

Voorwoord

Veiligheid is een zaak van ons allen: gemeenten, politie én burgers. Met Burgernet hebben we een laagdrempelig instrument in handen dat het mogelijk maakt om makkelijk en doeltreffend samen te werken.

Burgernet bestaat al een aantal jaren en heeft inmiddels landelijke dekking.

Mede op verzoek van deelnemers wordt Burgernet continue verder ontwikkeld. Afgelopen jaren zijn er extra communicatiekanalen toegevoegd zoals Burgernetmail (voor digitaal buurtonderzoek en preventieve berichten), de Burgernetapp en er zijn diverse social media geïntegreerd in het systeem.

Om de aansluiting met burgers te behouden en te anticiperen op

technische ontwikkelingen, wordt begin 2017 gestart met de bouw van een nieuw kernstelsel: Burgernet 2.0. Hiermee wordt de continuïteit voor de toekomst gewaarborgd en wordt het mogelijk om meer innovatieve toepassingen te realiseren.

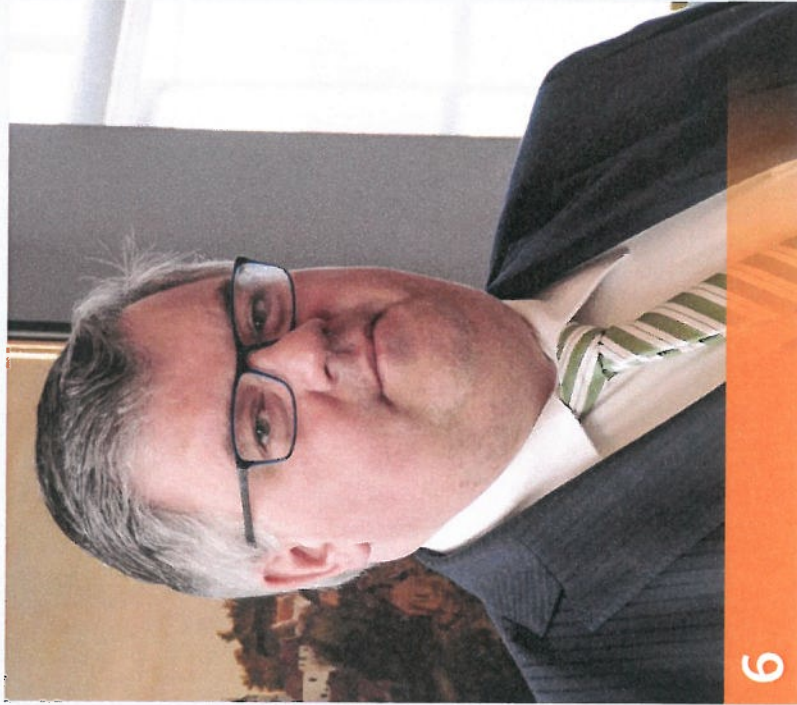
In deze Update Burgernet 2016 kunt u lezen hoe

Burgernet nu werkt en krijgt u zicht op de doorontwikkeling in de toekomst. Op de middenpagina vindt u de cijfermatige weergave van onze gezamenlijke verdiensten tot nu toe. Want uiteindelijk telt het resultaat: een veilige buurt.

Gery Veldhuis, politiechef eenheid Limburg, voorzitter Stuurgroep Burgernet

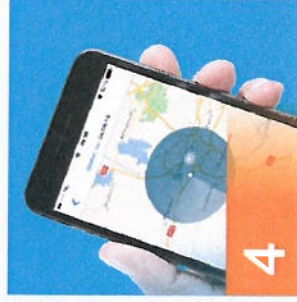


Inhoudsopgave



Eenvoud is de kracht

In gesprek met Burgemeester Bruls,
voorzitter Raad van Toezicht Burgernet



Voorbeelden Burgernetacties



Burgernetmail



Burgernet in cijfers



Burgernet 2.0

Voorbeelden Burgernetacties

AMSTERDAM

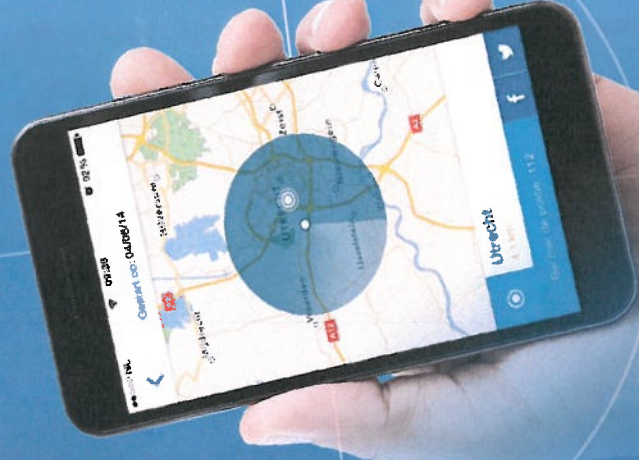
Burgernetsucces Amsterdam-Oost!

Gevluchte verdachten van een aanrijding aangehouden dankzij oplettende burgers.

Maandag 13 juni om tien over twaalf in de middag heeft de politie een Burgernetactie opgestart naar aanleiding van een aanrijding tussen een personenauto en een vrachtwagen. De twee inzittenden van de personenauto hebben, nadat zij eerst nog wat spullen uit de auto hebben gepakt, de benen genomen. Meerdere mensen belde 112 waaronder twee getuigen die de verdachten achterna hadden gezeten maar hen uit het oog verloren ter hoogte van de Platanenweg. Ook belde er een getuige die het gehele gade had geslagen en het tweetal op de foto had gezet. De centralist van dienst vroeg hierop om de foto's naar hem door

te sturen en toen hij deze een paar minuten later binnen kreeg heeft hij op basis hiervan het signalement verspreid via Burgernet. Na een half uur kwam er een telefoontje binnen van een Burgernetdeelnemerster die de verdachten zag lopen in de 3e Oosterparkstraat. Zij vertelde er wel bij dat het geen vrouw in een zwart jurkje was maar een man met half lang haar en een korte zwarte broek. De agenten van dienst in de buurt kregen direct de foto's doorgestuurd en konden op basis hiervan en de informatie van de meldster, die de twee al die tijd in het zicht bleef houden en aan de lijn bleef, de mannen aanhouden in de 3e Oosterparkstraat.

De Burgernetactie is met succes beëindigd om kwart voor een. U wordt allen hartelijk bedankt voor het uitkijken en meewerken!



WEESP

Woensdag 4 mei omstreeks 12.30 uur kreeg de politie de melding dat een jongetje van 5 jaar oud uit de omgeving van het Stationsplein in Weesp al enige tijd werd vermist. Politieagenten zochten in de omgeving. Het jongetje was nog gezien toen hij richting centrum liep. Daarop werd direct een grote zoekactie gestart. Burgernetbericht eruit en de politiehelikopter ging vliegen. Veel burgers hielpen bij het zoeken. Na een half uur belde een Burgernetdeelnemer uit het centrum dat hij het jongetje vermoedelijk zag. Agenten gingen met de moeder die kant op. Het was inderdaad het vermiste jongetje en moeder en kind werden veilig thuis afgeleverd.

GEMERT-BAKEL

Op zondag 19 juni 2016 werd er om 14.58 uur in Gemert-Bakel een Burgernetactie gestart in verband met een insluiting in een woning. Er werd gevraagd uit te kijken naar een personenauto met een, in het Sms-bericht vermeld, Duits kenteken. Een Burgernetdeelnemer zag de auto met dit kenteken en meldde dit direct door in te bellen op het Burgernetnet telefoonnummer. Hierdoor konden de verdachte personen worden aangehouden. Burgernet bedankt alle Burgernetdeelnemers die hebben uitgekeken naar het voertuig.





In gesprek met Burgemeester
Bruls, voorzitter Raad van
Toezicht Burgernet

Eenvoud is de kracht

Waarom vindt u Burgernet een succes?

Op de eerste plaats is dat de mate van gebruik. Burgernet heeft een landelijke dekking: alle gemeenten doen er aan mee. Per gemeente zijn er honderden tot duizenden deelnemers, afhankelijk van de bevolkingsomvang. Dat geeft al iets aan: die mensen zullen niet meedoen als ze het idee hebben, "Dit is helemaal niks."

En ten tweede dat het bij heel veel meldingen heeft bijgedragen aan en vaak zelfs doorslaggevend is geweest voor succesvol politieoptreden. En dat is uiteindelijk natuurlijk nog veel belangrijker. Dat zal ook de eerste ontwikkeling heel erg geholpen hebben, dat mensen zien "Hé, dit werkt echt." Dit stimuleert dan ook om mee te doen als gemeente of als individuele deelnemer.

Er zijn natuurlijk een heleboel methoden die je kunt bedenken hoe je met gebruik van social media mensen kunt betrekken bij het opsporen bij criminele zaken, dan wel mensen kunt waarschuwen. Ik denk dat hier de laagdrempeligheid van Burgernet ook een rol speelt. Het is vrij eenvoudig om deel te gaan nemen en ook om de app te installeren. Vervolgens krijg je berichten en kun je zelf bepalen of je daarop wilt reageren. Je hoeft geen ingewikkelde handelingen te doen, of goed na te denken. De boodschappen zijn vaak heel simpel "Jongetje is

"De boodschappen zijn vaak heel simpel "Jongetje is vermist" of "Er is een inbraak geweest en de inbreker loopt nog rond"."

vermist" of "Er is een inbraak geweest en de inbreker loopt nog rond." Dat zijn allemaal duidelijke boodschappen; je kunt daar allemaal iets mee doen als je in de buurt bent.

Veel voorkomende criminaliteit en overlast lenen zich ontzettend goed om via Burgernet burgers te betrekken. Zware delicten als moorden lenen zich hier niet zo voor. Dan wil je vanuit de politie toch ook direct contact met mensen hebben. Burgernetmail kan wel helpen bij dit soort zaken. Je kunt daarmee meer informatie geven én informatie uitwisselen.

“Ik denk dat gemeenten Burgernet meer actief kunnen gaan gebruiken.”

Zouden de gemeenten meer met Burgernet moeten gaan doen?

De gemeenten hebben een belangrijke rol gespeeld - en spelen die nog steeds - in het überhaupt mogelijk maken van Burgernet. Ze dragen financieel bij en verzorgen het relatiebeheer: het onderhouden van het deelnemersbestand. De gemeenten kunnen een grote rol spelen bij het werven van meer deelnemers, al dan niet om witte plekken in het bestand op te vullen.

Maar er is ook nog een andere belangrijke rol: Burgernet was in aanvang niet exclusief bedoeld voor politie, maar dat is het wel heel sterk gebleven. Dit vind ik wel jammer. Ik denk dat gemeenten Burgernet meer actief kunnen gaan gebruiken. Dit kan bijvoorbeeld een Burgemeester zijn of vanuit het ambtelijk apparaat. Denk aan informatie verspreiden bij calamiteiten of informatie inwinnen als bepaalde sociale veiligheidsissues spelen in de wijk. Als je bijvoorbeeld wilt weten van de Burgernetdeelnemers wat hun mening is over jeugdoverlast in hun wijk.

Uit het onderzoek dat we daarnaar hebben laten doen hebben we geleerd: de eenvoud van Burgernet is haar kracht. Je moet dus niet te ingewikkelde vragen gaan neerleggen bij de burger.

Daarnaast werkt Burgernet anoniem: je krijgt een bericht en bepaalt zelf of je wilt reageren. De overheid zendt een eenvoudige boodschap, daar kun je iets mee als burger of je kunt er niets mee, maar je hoeft er niet per se op te reageren. Dat is de kracht uiteindelijk. Mensen vinden het prettig dat ze geïnformeerd worden en mee kunnen doen als ze er iets meer van weten. Maar als ze het niet doen is het ook goed; je hoeft je niet te verantwoorden. Als burger zelf de keuze kunnen maken om wel of niet te reageren op meldingen, is een sterk punt van Burgernet.

Dus als gemeenten Burgernet anders willen toepassen, moeten ze wel die eenvoud voor ogen houden. Ga geen ingewikkelde enquêtes houden, daar zijn andere middelen voor. Burgernetmail zou zich daar heel goed voor lenen, maar daar zitten die gebruikers niet op te wachten.

We moeten blijven nadenken over nieuwe technische mogelijkheden voor Burgernet en het bereik naar gemeenten duidelijk blijven maken: dit is een hartstikke mooi systeem

“Als burger zelf de keuze kunnen maken om wel of niet te reageren op meldingen, is een sterk punt van Burgernet.”

en misschien heb je er te beperkt gebruik van gemaakt.

Na de realisatie van Burgernet 2.0 komen er nog meer mogelijkheden.

Mijn boodschap voor gemeenten is dan ook: maak er actief gebruik van. Het is een heel eenvoudig middel, dat je weinig kost. Als je het zelf gebruikt (als burgemeester of vanuit de ambtelijke omgeving) wordt dit door de burger gewaardeerd.

Daarnaast is Burgernet inmiddels een sterk merk geworden, wat maakt dat er gebruik van maken veel gemakkelijker (en goedkoper) is dan iets nieuws introduceren. Daarbij wordt het ook nog in het hele land gebruikt.

“Als je al iets van kritiek zou kunnen hebben, is het dat we de komende jaren toch wel de uitbreiding zouden mogen zien naar bijvoorbeeld brandincidenten en andersoortige calamiteiten.”

Ziet u meer mogelijkheden voor het gebruik van Burgernet?

Burgernet wordt natuurlijk toch vooral nog voor politieacties gebruikt, dus als je al iets van kritiek zou kunnen hebben, is het dat we de komende jaren toch wel de uitbreiding zouden mogen zien naar bijvoorbeeld brandincidenten en andersoortige calamiteiten. Waarschuwten bij calamiteiten, bijvoorbeeld via Burgernet communiceren “Doe nu je ramen dicht”, vinden we eigenlijk niet zo vanzelfsprekend, maar gezien het grote bereik van Burgernet zou dat wel heel zinnig zijn. Het is een heel eenvoudig, mooi aanvullend middel om burgers te betrekken bij veiligheid.

Over de calamiteiten- en informatierol die gemeenten zouden kunnen gaan vervullen, moeten we goed nadenken. Ik vind het wel een weg die je moet gaan bewandelen, ook om de investering door de gemeenten nuttig(er) te besteden. Je moet dat soort toepassingen serieus nemen.

Daarnaast staat Burgernet niet op zichzelf. We hebben meer alerteringsystemen: “De alerteringsfamilie heeft vele kinderen.” We hebben met het ministerie van Veiligheid & Justitie afgesproken dat we aan tafel willen met degenen die verantwoordelijk zijn voor de andere alerteringsystemen. Omdat we ook het idee hebben dat veel mensen door de bomen het bos niet meer zien. Met andere woorden: is het niet tijd om af te stemmen en te kijken wat nou precies het probleem is waar we tegenaan lopen in de diversiteit? Dat is naar burgers toe ook wel noodzakelijk, mede omdat initiatieven niet alleen door de overheid worden geïnitieerd, maar ook door particuliere partijen. Dat maakt het nog ingewikkelder.

De alarmeringsystemen hebben deels een aparte functie, maar deels overlappen ze elkaar ook. Vanuit de burger moet het simpel zijn: hoeveel alerteringsystemen kunnen wij aan?



Burgernet-mail

Sinds 2014 kunnen Burgernetdeelnemers, naast de spraak- en Sms- berichten, Burgernetmail ontvangen. Deze toepassing is ontwikkeld om deelnemers te informeren over veiligheidssituaties in de wijk en om hen via de e-mail te betrekken bij een politieonderzoek. Uit een recent onderzoek blijkt dat deelnemers enthousiast zijn over deze toepassing.

Hoe werkt Burgernetmail?

Een medewerker van de gemeente of een medewerker van een basisteam van de politie verstuurt een e-mail aan een groep Burgernetdeelnemers. De grootte van de groep is afhankelijk van de boodschap. De politie verstuurt naar aanleiding van bijvoorbeeld een woninginbraak aan de deelnemers in de straat van het incident een Burgernetmail met de vraag of ze iets gehoord of gezien hebben. Wanneer een deelnemer denkt informatie te hebben, klikt hij op de reageerknop in de mail. De gemeente informeert een wijk of wellicht een hele gemeente dat er bijvoorbeeld zakkenrollers actief zijn. Via de e-mail worden ook tips gegeven om de kans te verkleinen dat de ontvangers hetzelfde overkomt.

Wat is het effect van Burgernetmail op de deelnemers?

In zeven gemeenten in Groningen, Friesland en Drenthe is een enquête gehouden. Er is een vragenlijst uitgezet onder ruim 40.000 deelnemers; ruim 10 procent heeft de enquête ingevuld. Uit het onderzoek blijkt dat 91% van de ondervraagden graag een Burgernetmail ontvangt wanneer zich er een veiligheid gerelateerd incident voordoet in hun woon- of werkomgeving. Hierbij is geen verschil gemeten tussen de kleinere gemeenten en de "grote stad".

Ook zijn de ondervraagden zonder uitzondering bereid om eventuele informatie met de politie te delen. De reageerknop voldoet; een deel van de ondervraagden geeft echter aan liever telefonisch contact op te nemen met de politie. Eén op de tien geënquêteerden geeft aan minder informatie te zullen geven via de e-mail dan wanneer er een agent aan de deur komt.

De ontvangers hebben een lichte voorkeur voor Burgernetmail naar aanleiding van High Impact Crimes, zoals woninginbraken, boven de preventieve berichten.

Uit het onderzoek in de noordelijke gemeenten blijkt dat de Burgernetmailfunctie werkt. Deelnemers van Burgernet zijn bereid informatie te delen en ontvangen graag tips naar aanleiding van incidenten bij hen in de buurt. De eerste successen van de inzet van Burgernetmail zijn al binnen. Met de verdere uitrol van deze toepassing wordt de betrokkenheid van de deelnemers bij veiligheid vergroot en neemt de kans toe dat er alsnog verdachten van incidenten kunnen worden aangehouden.

Deelnemers van Burgernet zijn bereid informatie te delen en ontvangen graag tips naar aanleiding van incidenten bij hen in de buurt.

Burgernet in cijfers



1.600.000

Geregistreerde deelnemers

11 % van de doelgroep 16 jaar en ouder



450.000

App downloads



390

Deelnemende gemeenten

100%



Niet-tijdkritisch
'Burgernetmail'

18.000
1.500 per maand

Digitale buurtonderzoeken,
informatieve berichten

Tijdkritisch
'heterdaad'

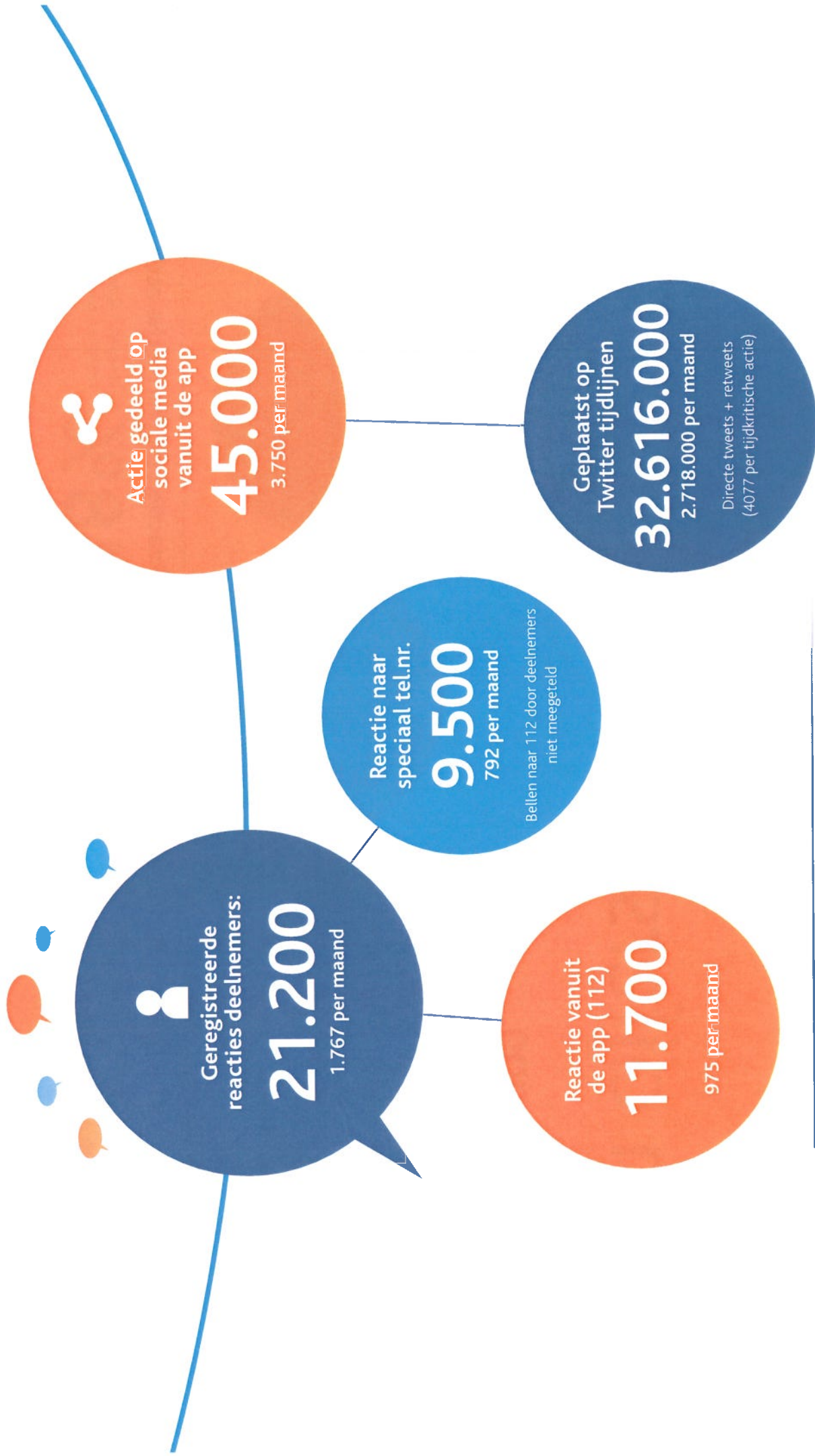
8.000
667 per maand

(Heterdaad)acties gestart
vanuit de meldkamer

Reactie bij tijdkritische actie

48%

Minimaal 1 deelnemer heeft
telefonisch gereageerd.



Directe bijdrage aan succes. 10%
 Informatie van deelnemer leidt tot succes.
 Bij vermissingen is dit 14%.



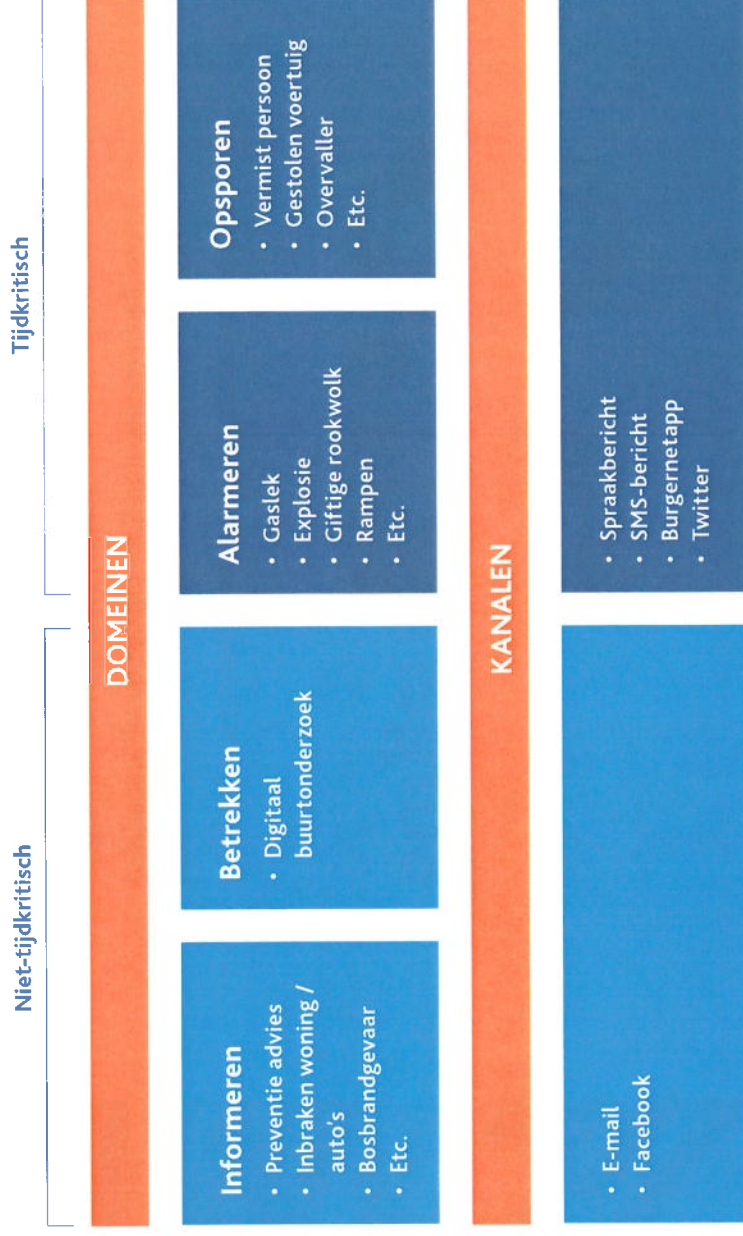
In september 2016 is de aanbesteding voor een nieuw Burgernetstelsysteem gestart. Burgernet wil haar positie in Nederland behouden en de aansluiting met de burger en de maatschappelijke ontwikkelingen borgen.

Burgernet 2.0

Het Burgernet(werk) is een samenwerkingsverband van burgers, bedrijven, instellingen en de verantwoordelijke overheden, gericht op het vergroten van de veiligheid, leefbaarheid en zelfredzaamheid.

Aan de missie van Burgernet is op dit moment deels invulling gegeven. Er is een basisvoorziening gerealiseerd, die vooral door de politiemeldkamer wordt gebruikt, binnen het domein

Domeinen en communicatiekanalen



opsporen. Daarnaast zijn er deels en verspreid initiatieven in de domeinen informeren, betrekken en alarmeren. Vanaf 2014 is de Burgernetmailfunctie, gericht op het informeren en betrekken (digitaal buurtonderzoek) van deelnemers uitgerold. Echter, er is nog veel potentie om van Burgernet een volwaardig en wederkerig netwerk te maken op het gebied van veiligheid. Het gegeven dat een bepaalde groep burgers wil helpen bij het vergroten van de veiligheid biedt voor gemeenten, veiligheidsregio's, politie en andere partijen mogelijkheden om effectief te werken aan burgerparticipatie.

Met Burgernet 2.0 wordt een volwaardig en wederkerig netwerk op het gebied van veiligheid gerealiseerd dat actief is binnen alle vier de domeinen: informeren, betrekken, alarmeren en opsporen.

Vernieuwing Burgernet 2.0

Binnen het programma Burgernet zijn ideeën ontwikkeld voor een verbeterde versie: Burgernet 2.0.

Dit heeft geleid tot vernieuwingen gericht op:

- Integreren van de social media in het systeem;
- Faciliteren van de wederkerigheid in de communicatie;
- Uitbreiden van de toepassingen van Burgernet;
- Inzetten van meer diversiteit communicatiekanalen;
- Landsgrensoverschrijdend werken.

Maar hoe kijken deelnemers aan tegen die ideeën? Vinden ze het gewenst? Zinvol? Om deze vragen beantwoord te krijgen is MARE Research in 2015 gevraagd een onderzoek uit te voeren naar de beelden die deelnemers hebben over het huidige Burgernet en wat ze vinden van de voorstellen voor het nieuwe Burgernet.

Integreren van de social media in het systeem

In Burgernet 2.0 worden de social media, die zich met name richten op de niet adresseerbare deelnemer, verder uitgebouwd en geïntegreerd in het Burgernetstelsel. Hiermee en met de verdere doorontwikkeling van de Burgernetapp kan ingespeeld

worden op de behoeften van Burgernetdeelnemers om berichten te krijgen op meerdere locaties.

Faciliteren van de wederkerigheid in de communicatie

Burgernet 2.0 richt zich op de communicatie met, en sluit aan bij de communicatie tussen de deelnemers. Hierdoor ontstaat de aansluiting met groepen (bijvoorbeeld WhatsAppgroepen) die ook zonder dat de overheid het vraagt zich bezighouden met de veiligheid, leefbaarheid en zelfredzaamheid. Tevens wordt het mogelijk om foto's en filmpjes via de app te ontvangen en zenden. Hiermee wordt de door de burger gewenste wederkerigheid verder ingevuld.

Uitbreiden van de toepassingen van Burgernet

Het Burgernet(werk) is gericht op wederzijdse informatie-

“Als er een dader in de buurt van mijn huis is, dan zou ik direct mijn kinderen bellen om te zeggen dat ze binnen moeten blijven en voor niemand open moeten doen.”

“Een foto van een vermist kind maakt gewoon meer indruk. Dan kun je je echt voorstellen dat het je eigen kind is, en ga je wel wat harder zoeken. Ook is een foto veel duidelijker dan ‘meisje van 8 met roze shirtje’.”

uitwisseling op de genoemde gebieden veiligheid, leefbaarheid en zelfredzaamheid, zowel in de tijdskritische als de niet-tijdskritische situaties. Dit kan verder uitgebreid worden voor de betrokken partners.

Richting de *gemeenten* gaat het om burgerparticipatie bij het integraal veiligheidsbeleid; het betrekken en informeren van burgers op het gebied van veiligheid, leefbaarheid en zelfredzaamheid in de wijken.

Tegelijkertijd is het een netwerk van burgers en professionals om zelf bij te dragen aan de - communicatie over - eigen veiligheid en leefbaarheid. Het uitbreiden van het gebruik van de Burgernetmailfunctie is een voorbeeld van een verdere versterking van de relatie tussen burgers en gemeente.

Voor de *politie* is het een instrument om op basis van de actieve wederkerigheid het vertrouwen tussen burger en politie te verbeteren en om samen met de deelnemers de heterdaadkracht te vergroten door het mogelijk te maken om foto- en videomateriaal te versturen en te ontvangen.

Voor de *veiligheidsregio's* en *publiek-private samenwerkingsverbanden* (bijv. woningbouwcorporaties, private alarmcentrales) vertaalt het zich in extra mogelijkheden voor risico- en crisiscommunicatie en alarmering. Bijvoorbeeld door tijdskritische en niet-tijdskritische kanalen in te zetten bij dreigingen (bv. ontploffingsgevaar, epidemie) en ten behoeve van specifieke, vaak minder zelfredzame, groepen.

“Een uitnodiging van de gemeente mag altijd. Als het echt iets is dat belangrijk is voor mij, en waar ik wat nuttigs over te zeggen heb, dan zou ik misschien nog weleens gaan ook.”

“Als je bijvoorbeeld een verdachte auto hebt gevonden, dan is het makkelijker en sneller om een foto op te sturen dan hem helemaal te beschrijven. Een foto is zo gepiept.”

Ook andere ketenpartners kunnen gebruik maken van Burgernet. Hierbij valt te denken aan de brandweer, de ambulance centrales (RAV) en andere vormen van geneeskundige zorg. De ontwikkeling van Burgernet 2.0 maakt het mogelijk uit te breiden. Burgernet blijft de kern waarin nieuwe toepassingen worden geïntegreerd zodat burgers en overheden een toepassing met een scala aan mogelijkheden tot hun beschikking krijgen.

Inzetten van meer communicatiekanalen

De nieuwe technische mogelijkheden en het toenemende gebruik van smartphones, maken het mogelijk om het aantal communicatiekanalen uit te breiden. Hierdoor ontstaat in Burgernet 2.0 een palet aan communicatiemiddelen: spraak-

en sms-berichten, e-mail, social media, de interactieve app, maar ook matrixborden van gemeenten, lichtkranten in bus en tram en bijeenkomsten met burgers.

Afhankelijk van de urgentie van het bericht worden communicatiekanalen gekozen. Spraak- en sms-berichten, Twitter en de Burgernetapp wanneer er sprake is van urgentie. Social media, bijeenkomsten en e-mail wanneer er geen sprake is van een bericht met een hoge prioriteit.

Door de keuze van het communicatiekanaal te koppelen aan de urgentie van de boodschap is het voor de burger altijd meteen duidelijk wat de aard van het bericht is.

“Ik kijk altijd mee met Burgernet, dan hoop ik dat als er echt iets aan de hand is, Burgernet ook aan mijn directe veiligheid denkt, en me hiervan op de hoogte stelt. Ook al krijg ik een NL-Alert, ik krijg liever vier berichten teveel, dan eentje te weinig.”



In Burgernet 2.0 wordt het voor de burger mogelijk om meer regie te voeren op de gewenste berichtgeving. Door het aan- en uitzetten van communicatiekanalen kan de deelnemer zelf bepalen welke berichten hij wil ontvangen en op welk moment van de dag.

Het communiceren met andere deelnemers via de Burgernetapp werd door de deelnemers van de hand gewezen. Er is dan ook besloten om de Burgernetberichten in de bestaande WhatsAppgroepen te delen en geen eigen interactieve communicatie in de Burgernetapp te integreren. Veel beheerders van WhatsAppgroepen delen de berichten al. Hierdoor wordt het bereik van de Burgernetberichten aanzienlijk vergroot.

Matrixborden: “Prima bij vermissingen, maar niet bij een heterdaadactie.”

“Ik wil zelf kunnen kiezen wanneer ik wel/niet berichten wil ontvangen.”

Landsgrensoverschrijdend werken

De aan de Nederlandse grens gelegen gebieden hebben een grote operationele behoefte aan landsgrensoverschrijdende acties. De effectiviteit van tijdkritische Burgernetacties wordt vergroot wanneer Burgernet wordt ingezet over de landsgrenzen. Wanneer een incident zich in een gebied afspeelt dat vlak bij de grens ligt, neemt op dit moment de kans op succes af omdat er geen cirkel getrokken kan worden rondom het incident; de landsgrens is nu bepalend voor het actiegebied.

Op strategisch niveau zorgt Burgernet 2.0 er in algemene zin voor dat burgerparticipatie wordt bevorderd, door burgers te betrekken bij veiligheid- en leefbaarheidvraagstukken in de eigen woonomgeving. Daarnaast zijn er de volgende specifieke koppelingen met de doelen van de burgers en betrokken partners.

Burgers:

Invloed krijgen op (eigen) veiligheid- en leefbaarheidvraagstukken.

Politie:

(Verder) vergroten heterdaadkracht.

Gemeente:

Informeren van burgers, betrekken van deelnemers bij het integraal veiligheidsbeleid, mogelijkheid tot risico-, crisiscommunicatie en alarmering.

Veiligheidsregio:

Verruiming van de mogelijkheden bij risico-, crisiscommunicatie en alarmering.

“Als ik de behoefte heb aan een WhatsApp groep met directe burens, dan regel ik dat wel.”

Hoe werkt Burgernet?



Meer weten?

Burgernet is een samenwerking van burgers, gemeenten en politie om de veiligheid in de woon- en werkomgeving te bevorderen. De gemeente is verantwoordelijk voor het integrale veiligheidsbeleid en de politie is verantwoordelijk voor de handhaving en opsporing. Er wordt een onderscheid gemaakt naar vier domeinen van samenwerking: informeren, betrekken, alarmeren en opsporen. Dankzij de ogen en oren van burgers wordt de buurt veiliger. Ga voor meer informatie naar burgernet.nl!