



Gemeente
Woudenberg

Collegeadvies Eigen initiatief

Besluitenregistratie:		Postregistratienummer : 203759	
10	10	Datum inboeken	: 28 februari 2018
Openbaar	Ja	Internet	Nee
naar RAAD	Nee	OR	Nee
Communicatie	Ja	Europese regelgeving	Nee
via COMMISSIE	Ja		
Anders:			

Onderwerp : Burgernet jaarplan 2018 Midden Nederland

Advies : Voor kennisgeving aannemen

Datum	Ambtenaar	Afdeling	Pho	Griffier	Afdelings- hoofd
28-02-2018	K. Hendriks	B&O			

Additioneel Advies	Paraaf:
N.V.T.	

	Conform advies	Bespreken	Datum	Opmerkingen
Burgemeester			5/3	
Wethouder			07/03	
Wethouder			7/3	
Secretaris			6/3	

Datum vergadering B&W:

Agendapunt:

Besluit:

07 MAART 2018

Retour naar afdeling op:

Ter archivering aangeboden op:

Inleiding

Sinds enkele jaren maakt de gemeente Woudenberg gebruik van het instrument Burgernet. Ook kan er burgernetapp worden gedownload op een smartphone. Deze heeft de gemeente niet in beheer.

Op regionaal niveau is Burgernet ingebed in de taskforce veilige buurten, een van de taskforces binnen de regionale veiligheidsstrategie Midden Nederland.

Samenvatting

De taskforce veilige buurten rapporteert aan de deelnemende gemeenten de resultaten en de afgesproken doelen voor het jaar 2018.

Terugblik 2017

Voor een goede start van Burgernet in 2018 blikken we terug op een aantal successen van het afgelopen jaar:

- Het succespercentage van Burgernet is het afgelopen jaar gestegen van 7% naar 8%. Hierdoor is het beoogde doel voor 2017 behaald;
- De burgernetapp is in 2017 in totaal 33.441 maal gedownload binnen de regio Midden Nederland;
- In 2017 heeft burgernet 7219 ingeschreven deelnemers erbij gekregen.

Speerpunten 2018

Hieronder staan de speerpunten voor 2018 opgesomd.

- Optimaliseren van burgernet als opsporingsmiddel
 - succespercentage minstens houden op 8%;
 - burgernet vaker inzetten als opsporingsmiddel bij het versterken van de heterdaadkracht bij HIC feiten;
- Burgernet op de kaart blijven houden
- Stimuleren van burgerparticipatie bij Burgernet;
- Burgernet toekomstproof maken.