

Jaarplan 2018 Midden Nederland

Successen 2017- een terugblik

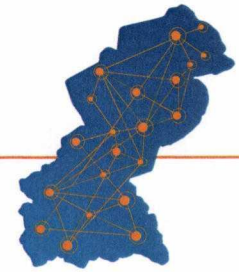
- Succespercentage van Burgernetberichten is in 2017 van 7% naar **8% gestegen** in Midden Nederland. De doelstelling was om een succespercentage van 8% te hebben in 2017/2018. Voor 2017 is dat percentage gehaald!
- In totaal waren er **83 successen** direct dankzij Burgernetdeelnemers (hard succes) op 1093 acties
- Let wel: door toename van het aantal appdownloads is het aannemelijk dat er landelijk méér successen zijn dan de statistieken nu laten zien. Vanuit de app belt men naar 112 en niet naar een speciaal Burgernettelefoonnummer. Er vindt momenteel een pilot plaats op de meldkamers in Utrecht en Rotterdam om te onderzoeken of dit om een substantieel deel gaat
- De **app** is 33.411 keer gedownload in Midden Nederland in 2017. In 2016 was dat 24.009
- Ondanks de vele app downloads is het totale **deelnemerspercentage** van ingeschreven **BN deelnemers gestegen in elke gemeente**. In totaal zijn er in 2017 **7219** ingeschreven (ook wel: klassieke) deelnemers bijgekomen
- Het deelnemer percentage was eind 2016 **9,1%** en eind 2017 **9,5%**. Dat is een **toename** van gemiddeld 185 deelnemers per gemeente
- Eind 2016 waren er nog 18 gemeenten met een deelnemerspercentage onder 10%. Eind 2017 zijn dat nog maar 12 gemeenten
- De **Ronde Venen** heeft het hoogste percentage deelnemers: **15,4%**
- 36 van de 39 gemeenten/basisteams zijn aangesloten op **Burgernetmail**. Voorbereidingen voor aansluiting door de basisteams van Stichtse Vecht, de Ronde Venen en Utrecht in 2018 zijn in volle gang
- In 2017 is aan alle teamchefs van de basisteams gevraagd om te bevorderen dat alle agenten de Burgernetapp downloaden op hun **dienstelefoon**
- In 2017 werd de **koppeling tussen Burgernet en Whatsapp groepen** gestimuleerd. Van elk BN bericht wordt automatisch een **Tweet** gemaakt. Ook wordt over Burgernet gecommuniceerd op **Facebook**
- Gemeenten kunnen in het **dashboard** op het Burgernetplein nu ook de acties en aantal **app** downloads zien voor hun eigen gemeente

Uitdagingen in 2018- speerpunten

1. Optimaliseren van Burgernet als opsporingsmiddel:

- **Succespercentage minstens blijvend houden op 8%:**

Te behouden door verbeteren kwaliteit berichtgeving (actie meldkamer), uitdragen successen (actie team Burgernet ism gemeenten), vergroten bereik van een Burgernetactie door breder verspreiden via social media. Deelnemers betrokken houden: naast tijd-kritische acties ook in heel Midden Nederland niet-tijdkritische acties via Burgernetmail. Team Burgernet Midden Nederland coacht, adviseert en ondersteunt de meldkamers en gemeenten om gezamenlijk bij te dragen aan verhoging van het succespercentage.



- **Burgernet vaker inzetten als opsporingsmiddel bij het versterken van de heterdaadkracht bij HIC feiten:**

De meldkamers bewuster maken dat BN vaker kan worden ingezet voor HIC feiten. BN inzetten bij vermissingen/HIC feiten meer in balans brengen. In 2018 vergeleken met de jaren ervoor wordt BN vaker ingezet bij HIC feiten. Organiseren van vergroten behendigheid centralisten, extra ambassadeur op de meldkamers in Lelystad en Utrecht, vergroten rol senioren centralisten als extra ambassadeurs BN

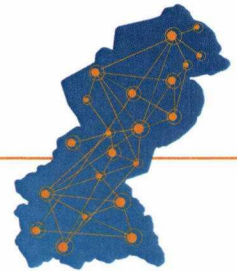
2. **Burgernet op de kaart blijven houden:** Burgernet is een sterk merk, een fantastisch opsporingsmiddel en we willen dat dit zo blijft. Dat betekent ook actief investeren in relaties. Burgernet blijven promoten intern en extern en op diverse niveaus bij politie en gemeenten. Betrokkenen informeren over ontwikkelingen.
3. **Stimuleren van burgerparticipatie bij Burgernet:** Burgernetmail uitrollen in de laatste vijf basisteams van drie gemeenten (Utrecht, Stichtse Vecht en Ronde Venen). Burgernet sluit beter aan op andere initiatieven zoals apps, applicaties en samenwerking met burgers. Gemeenten en politie adviseren over mogelijkheden. De verbinding met sociale media in stand houden. Mogelijkheden verkennen voor wederkerigheid met burgers ten behoeve van Burgernet 2.0. Uitrollen BN 2.0 in de regio.

Perspectief: Burgernet toekomstproof maken

De kracht van Burgernet is burgers op een eenvoudige manier te betrekken bij de opsporing om zo de heterdaadkracht te vergroten. De afgelopen jaren zijn er nieuwe functionaliteiten bij gekomen om naast opsporing de burger ook te kunnen betrekken en te informeren: Burgernetmail. Er is de verbeterde nieuwsbrief functie en deelnemers kunnen overal in Nederland Burgernetacties ontvangen via de Burgernetapp. Dat zijn mooie ontwikkelingen, maar de huidige tijd vraagt om continue doorontwikkeling. Daarom wordt ook in 2018 door het landelijk Programmabureau Burgernet hard gewerkt aan de bouw van een nieuw kernsysteem Burgernet: Burgernet 2.0. Enerzijds moet dit er voor zorgen dat de huidige functionaliteiten in de toekomst beschikbaar kunnen blijven en anderzijds wordt het systeem uitgebreid met nieuwe toepassingen. Te denken valt aan het faciliteren van wederkerigheid in de communicatie (verzenden en ontvangen van foto's en filmpjes), uitbreiden van de communicatiekanalen en verbeteren van de gebruiksvriendelijkheid. De bouw van het nieuwe kernsysteem gebeurt landelijk, maar zal ook vanuit Midden Nederland capaciteit vragen om te zorgen dat Burgernet 2.0 goed kan landen. Dominique Teunissen zit in de landelijke werkgroep die in het najaar 2017 voor het eerst bijeen kwam. In MNL blijven we ondersteunen en adviseren over de koppeling van BN met social media.

Taakverdeling in Midden Nederland

Burgernet is op drie niveaus actief: lokaal, regionaal en landelijk. In Midden Nederland is het relatiebeheer lokaal belegd. Elke gemeente zorgt zelf dat het relatiebeheer op orde is. Burgers kunnen met vragen over Burgernet in eerste instantie bij de gemeente terecht. Burgernet Midden Nederland fungeert als tweedelijns helpdesk. De politie is regionaal verantwoordelijk voor het



uitzetten van de Burgernetacties (spraak, sms en mails) en de operationele resultaten. Burgernet Midden Nederland heeft een coördinerende en faciliterende rol in de regio om te zorgen dat Burgernet werkt en blijft werken. Ze heeft daarbij een spilfunctie in contact met gemeenten, ambassadeurs bij de politie, meldkamer en landelijk programmabureau én ook inhoudelijk in relatie tot de regionale veiligheidsstrategie.

Op bestuurlijk niveau is Burgernet ingebed in de taskforce Veilige Buurten. Burgernet is van gemeenten en politie samen. Er zijn twee boegbeelden: Regionaal portefeuillehouder Burgernet is burgemeester Aucke van der Werff en binnen de politie is Jeroen Lemereis, sectorhoofd DROC de portefeuillehouder.

Portefeuilleverdeling team Burgernet Midden Nederland

Nicolien van den Brom: overall regie Burgernet, lijnen uitzetten, dagelijkse aansturing (team) Burgernet, vertegenwoordigt Burgernet Midden Nederland in landelijke gremia. Relatiebeheer algemeen met gemeenten en politieambassadeurs. Contact met basisteams politie ivm implementatie en werking Burgernetmail

Dominique Teunissen: Projectleider. Coaching, ondersteuning en advies aan de meldkamers. "Burgernet is onderdeel van het werk" -houding bevorderen. Achtervang van Nicolien

Linde van der Meer: Projectleider en communicatiemedewerker. Promotie Burgernet, onderhoudt contacten met de Mediadesk en ondersteunt en adviseert gemeenten tav promotie en werving, organisatie bijeenkomsten, opstellen nieuwsbrieven gemeenten en meldkamer, input voor BN in nieuwsbrief RVS

Fred Put: Volontair, ondersteuning en aanleveren cijfers voor rapportages, bijhouden adressenbestanden en openstaande acties monitoren bij gemeenten tav relatiebeheer

Ineke Wildbret: Volontair, uitluisteren berichten, successen bijhouden en aandachtspunten voor de meldkamers in kaart brengen. Beheren Burgernetmailbox

Ron Ockhuijsen: Volontair, Burgernetberichten uitzetten voor meldkamer Utrecht

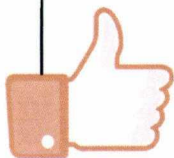
BURGERNET 2018

FRISSE START

TERUGBLIK 2017

Voor een goede start van **Burgernet in 2018** blikken we terug op een aantal successen van het afgelopen jaar:

- Het **succespercentage** van Burgernet is het afgelopen jaar gestegen van 7% naar 8%. Hierdoor is het beoogde doel voor 2017 behaald!
- De **BurgernetApp** is in 2017 in totaal **33.411 keer gedownload** in Midden-Nederland. In 2016 was dit 24.009 keer.
- In 2017 heeft Burgernet **7219** ingeschreven deelnemers erbij gekregen.
- Gemiddeld zijn er **185 Burgernetdeelnemers** per gemeente bijgekomen in Midden-Nederland in 2017.
- Hoogste deelnemers% in De Ronde Venen, **15.4%**!

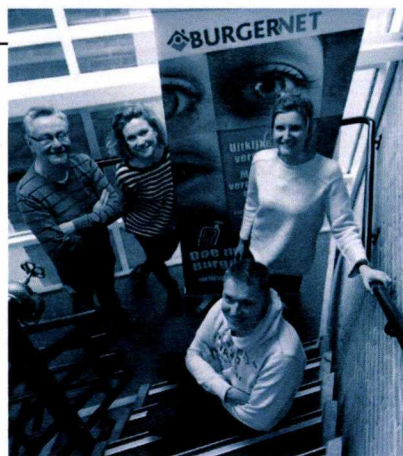


VRAGEN?

Neemt contact op via **UTR-Burgernet@politie.utrecht.nl**

TEAM BURGERNET MN

Team Burgernet Midden-Nederland gaat het jaar 2018 fris tegemoet! Ook in 2018 zijn wij jouw sparringpartner op gebied van promotie, heterdaadoefeningen, werving, achtergrondinformatie, cijfers en ervaringen binnen de regio. Dus schroom niet en neem contact op!

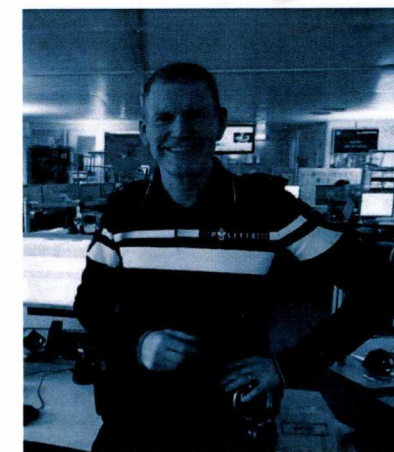


“Met Burgernet hebben we goud in handen”
- Jeroen Lemereis



GOUD IN HANDEN

Jeroen Lemereis gelooft in Burgernet! Ook in 2018 zal hij als onderdeel van Burgernet Midden-Nederland proberen om gemeenten en politie te ondersteunen bij het zo effectief mogelijk inzetten van Burgernet. Volgens Jeroen gaat het al heel goed met Burgernet maar valt er ook nog veel winst te behalen. Bijvoorbeeld op het gebied van social media. Jeroen is ervan overtuigd dat Burgernet de potentie heeft om te blijven groeien en is vastberaden om dit samen met politie en de gemeenten te realiseren. Want Burgernet is van iedereen, van elke teamchef, wijkagent en centralist



GOALS 2018

- Succespercentage 8%
- Burgernetmail uitgerold in alle 39 gemeenten
- Inzetten van social media
- Operationaliseren van Burgernet 2.0

“Burgernet heeft de potentie om te blijven groeien”