



Toelichting Inkoopstrategie

In hoofdstuk 4 van het Inkoop- en aanbestedingsbeleid worden de kaders van de op te stellen Inkoopstrategie besproken.

Hoe werkt het?

Voor elke individuele inkoop, boven de 5.000 euro, moet dan Inkoopstrategie worden opgesteld (al dan niet in uitgebreide vorm).

De waarde van de (Overheids-) Opdracht en de categorie (Werk, Levering of dienst) is bepalend voor de te volgen procedure. Immers Opdrachten met een waarde boven de Europese drempel moeten Europees worden aanbesteed. Deze bedragen worden tweejaarlijks door de Europese Commissie vastgesteld en zijn voor 2020 en 2021:

- € 214.000 Diensten en leveringen;
- € 5.350.000,- Werken.

Voor opdrachten onder deze drempelwaarde is dan ook de inkoopstrategie bepalend op welke wijze er ingekocht gaat worden. Afwegingen die genomen worden in de strategie hebben o.a. betrekking op de aanbestedingsprocedure, uit te nodigen ondernemers en MVI.

Facetten zoals het door de Raad beschikbaar gestelde budget, de marktomstandigheden, planning enz. hebben dan ook een directe op te kiezen procedure, gunnings- en selectiecriteria. Middels de inkoopstrategie worden deze keuzes voorafgaand aan de aanbestedingsprocedure vastgelegd.

Om het opstellen van de Inkoopstrategie zal worden gefaciliteerd door de Inkooptool. Dit is een instrument waar, op basis van een beslisboom, ondersteuning wordt geboden in de te maken afwegingen in de Inkoopstrategie.

Het College

Uiteraard wordt, ongeacht de waarde van de Opdracht, bij afwijkingen op het Inkoop- en aanbestedingsbeleid het College voorafgaande aan de Aanbestedingsprocedure gevraagd in te stemmen met de Inkoopstrategie.