Klein maar fijn wonen in Woudenberg

Communicatieaanpa

Waarom Klein maar fijn wonen in Woudenberg?

In Woudenberg is behoefte aan kleinere, betaalbare huurwoningen. Dit blijkt uit de Woonvisie 2019+ en de daarbij behorende Oplegger 2020+ , met als onderlegger het Woonbehoefteonderzoek 2018 en 2020. De vraag naar deze woningen komt vooral van starters, spoedzoekers en alleenstaanden. Om te voorzien in deze behoefte realiseren de gemeente Woudenberg en Omnia Wonen 30 kleine sociale huurwoningen aan de rand van het dorp. Het gaat om tijdelijke woonunits die 15 jaar blijven staan. Hiermee kan snel in de huidige vraag worden voorzien. De woningen komen ter hoogte van de hondenuitlaatplaats bij de brandweerkazerne. De communicatie- en participatieaanpak voor de realisatie van Klein maar fijn wonen wordt in dit document uitgewerkt.

Stakeholders

Omwonenden locatie
Allereerst zijn er de omwonenden van de locatie waar Klein maar fijn wonen wordt gerealiseerd. Dit zijn een aantal omwonenden van de Vermeerlaan en de Paulus Potterlaan. De omwonenden hebben geen inspraak meer in het feit dat het concept Klein maar fijn wonen, in een tijdelijk vorm, op deze locatie wordt gerealiseerd. Zij kunnen op detailniveau wel meedenken over de inrichting van de woonomgeving. De vorm van participatie die we voor deze doelgroep hanteren is dus meedenken.

Hondenbezitters
Op de plek waar het concept Klein maar fijn wonen wordt gerealiseerd is nu een hondenuitlaatplaats. We hebben dus ook te maken met hondenbezitters die hun hond op deze plek uitlaten. Het huidige hondenuitlaatveld wordt kleiner gemaakt en er komt een nieuwe locatie bij in Het Zeeland.

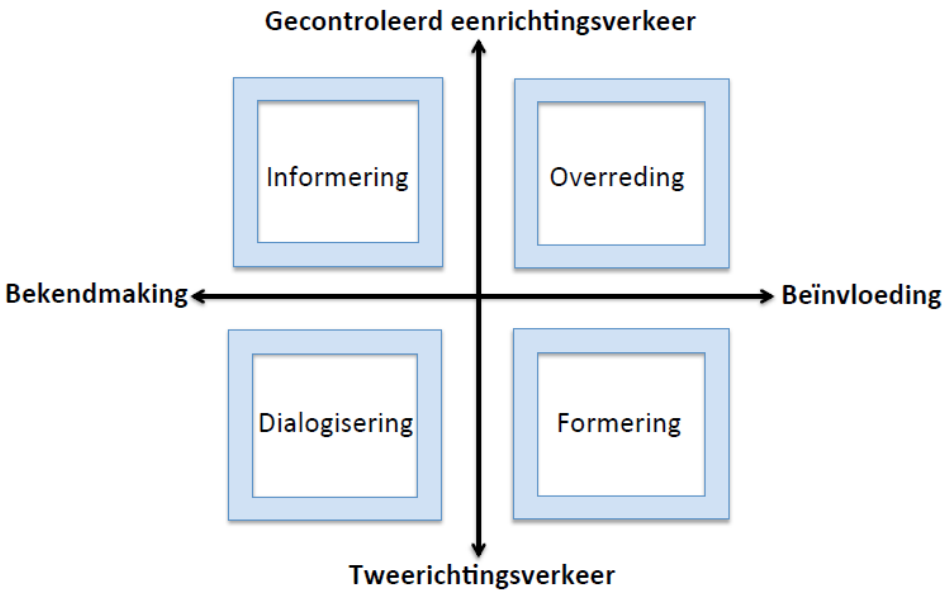
College van B&W en gemeenteraad
Voor de besluitvorming hebben we te maken met het college van Burgemeester en Wethouders. Het aanwijzen van deze tijdelijke locatie voor het concept Klein maar fijn wonen is een collegebevoegdheid. De gemeenteraad verleend de tijdelijke vergunning. Klein maar Fijn wonen heeft al langer de aandacht van de gemeenteraad dus het is van belang dat we hen tijdig informeren.

Doelgroep Klein maar fijn wonen
De laatste doelgroepen zijn de mensen voor wie het Klein maar fijn wonen-concept is bedoeld: een- en tweepersoonshuishoudens. Denk hierbij aan jongeren, starters, spoedzoekers en alleenstaanden. Zij moeten op de hoogte gebracht worden van het feit dat deze woningen, waarvoor zij de doelgroep zijn, gerealiseerd worden en op welke manier zij hiervoor in aanmerking kunnen komen. De participatievorm die we voor deze doelgroep hanteren is meeweten. Omnia Wonen is hierin leidend als het gaat om communicatie. Als gemeente sluiten we hierop aan vanuit ons woonbeleid.

Als gemeente richten we ons op de volgende doelgroepen in onze communicatie:
- Omwonenden locatie
- Hondenbezitters
- Pers

Communicatiestrategie
Om de juiste communicatiestrategie te bepalen, wordt het communicatiekruispunt van Betteke van Ruler (1998) gebruikt. Door te bekijken welke aard en welk resultaat van het contact wordt nagestreefd, wordt de strategie bepaald. Het beoogde resultaat van het contact splitst Van Ruler op in bekendmaking en beïnvloeding. De aard van het contact wordt opgesplitst in gecontroleerd eenrichtingsverkeer en tweerichtingsverkeer. In onderstaand model is deze aanpak gevisualiseerd.

Communicatiekruispunt van Betteke van Ruler (1998)



In eerste instantie richten we ons op de bekendmaking van de realisatie van het Klein maar fijn wonen-concept aan de Vermeerlaan. Daarbij past gecontroleerd eenrichtingsverkeer. De communicatiestrategie die we hiervoor hanteren is informering. We willen beide doelgroepen eerst informeren en daarna met hen in gesprek gaan. Dan is er sprake van tweerichtingsverkeer. Op bepaalde punten willen we informatie bij deze doelgroepen ophalen. Daarom is de strategie dialogisering de meest passende strategie.

Belangrijk is dat we de cirkel blijven doorlopen van plan -do – check – act en onze strategie aanpassen op wat er 'buiten gebeurt'.

Deze strategie koppelen we aan onze boodschap en keuze aan middelen.

Communicatieboodschap

Voor iedere doelgroep is een aparte communicatie boodschap opgesteld:

Omwonenden
Je eigen veilige plek, een thuis waar je kunt ontspannen. Klinkt dat niet fijn? Daarom zetten wij ons in om te zorgen dat er voor iedereen in Woudenberg een passende woning beschikbaar is.
Uit onderzoek blijkt dat er steeds meer behoefte is aan kleinere woningen. Wij hebben gekeken waar in Woudenberg we dit kunnen realiseren. De hondenuitlaatplaats ter hoogte van de Vermeerlaan is de enige geschikte locatie om deze tijdelijke woningen te realiseren. We gaan graag met u in gesprek om uit te leggen wat het project inhoudt en horen graag welke wensen u heeft als het gaat om de inrichting van de omgeving.

Hondenbezitters huidige locatie
Laat u altijd uw hond uit op deze plek? Binnenkort worden er op deze plek kleine tijdelijke woningen gerealiseerd. Dit hondenuitlaatveld blijft bestaan maar wordt wel kleiner. In Het Zeeland, op de kop van De Kolk, wordt een nieuwe hondenuitlaatplaats gecreëerd.

Hondenbezitters locatie Het Zeeland
In uw wijk, op de kop van de Kolk komt een nieuwe hondenuitlaatplaats. Laat u altijd uw hond uit op deze plek en heeft u ideeën over de inrichting van de nieuwe plek? We grijpen dit moment direct aan om de hondenuitlaatplaats met behulp van uw ideeën in te richten.

Gemeenteraad
Zoals u tijdens de behandeling van de Woonvisie en de Oplegger al hebt aangekaart vindt u het belangrijk dat iedereen de mogelijkheid heeft om in Woudenberg een huis te kopen of huren. Zo moeten er voldoende betaalbare woningen worden gerealiseerd voor onder andere starters. Ook in uw verkiezingsprogramma's kwam dit onderwerp ruim aan bod. Hoe mooi is het dat we hier nu mee aan de slag gaan.

Communicatiemiddelen

Communicatiematrix	Omwonenden	Hondenbezitters
Persoonlijke brief	X	
Poster op locatie		X
Informatie/participatie bijeenkomst	X	
Digitale consultatie		X

Planning

In overleg met Omnia Wonen nader te bepalen.

Rolverdeling Omnia Wonen en gemeente Woudenberg
Als het gaat om communicatie richting verschillende doelgroepen hebben zowel gemeente Woudenberg als Omnia Wonen een verantwoordelijkheid. De communicatie voor het participatietraject verloopt vanuit de gemeente. Zodra het ontwerp definitief is, is Omnia Wonen als eigenaar van de woningen verantwoordelijk voor de communicatie richting de woningzoekenden. Daarmee hebben zij ook een verantwoordelijkheid in het informeren van omwonenden gedurende de realisatie van de woningen. Hierin zullen zij samen met de gemeente en de projectontwikkelaar Barli optrekken.