



Gemeente  
Woudenberg

## MOTIE 1

*Ingebrokken*

**Raadscommissievergadering van:**

**Raadsvergadering van:** 4 juli 2024

**Onderwerp:** motie inzake aanbesteding communicatie gemeentenieuws

De raad van de gemeente Woudenberg,

Constaterende dat:

- nu ter behandeling en vaststelling voor ligt de Kadernota 2025-2028;
- Er een nieuwe aanbesteding komt voor de communicatie van het gemeentenieuws in één van onze lokale kranten;
- Per 1-1-2025 de communicatie van het gemeentenieuws wordt gegund aan een partij.

Overwegende dat:

- de aanbesteding een college bevoegdheid is;
- de raad er waarde aan hecht dat de aanbesteding op een juiste en zorgvuldige wijze plaatsvindt;
- de raad graag een aantal criteria wil aanleveren met wegingsfactoren die gebruikt moeten worden bij de beoordeling van de offertes;

Verzoekt het college:

- Om bij de aanbesteding gebruik te maken van de volgende criteria en wegingsfactoren:  
**Uitgangspunt;** Zoveel mogelijk inwoners moeten kennis kunnen nemen van het gemeentenieuws, zowel op papier, als digitaal. De inwoners moeten hier zo weinig mogelijk voor moeten doen.

Hieronder zijn opgenomen de criteria die gewogen moeten worden.

### 1. Offerteprijs

### 2. Verschijningsfrequentie

Iedere week wordt het gemeentenieuws in de fysieke krant gepubliceerd in de grootte van gemiddeld 1 pagina per week. Full colour en wekelijks kan de grootte van de advertentie afwijken.

Hoe vaak wordt het digitale nieuws bijgewerkt? (Per uur, dagdeel, dag, werkdag, week, ook hiermee zijn extra punten te verdienen.

### 3. Verspreidingsbereik

Het doel is om bij zoveel mogelijk inwoners het gemeentenuws aan huis te bezorgen. Andere vormen van verspreiding bij openbare locaties spelen hierbij ook een rol ( Cultuurhuis, Gemeentehuis, Bibliotheek)

Daarnaast dient de krant met het gemeentenuws ook online beschikbaar gesteld te worden.

### 4. Ontzorgen / Vormgeving

De gemeente levert platte tekst aan die vervolgens door de krant wordt opgemaakt conform de huisstijl van de gemeente, zodat het een aantrekkelijk herkenbaar geheel wordt. De krant is aantrekkelijk en spreekt de inwoners aan.

### 5. Solvabiliteit uitgever

De uitgever moet financieel gezond zijn.

### 6. Maatschappelijke betrokkenheid.

Wat wil de uitgever doen of heeft gedaan, om zijn/haar lokale betrokkenheid te tonen. Wat wordt er gedaan om verenigingen en stichtingen te ondersteunen, sponsoring en werkgelegenheid etc.

Criteria	Weging oud	Weging nieuw
Offerteprijs	25	10
Verschijningsfrequentie	25	15
Verspreidingsbereik	25	30
Ontzorgen/vormgeving	25	10
Solvabiliteit uitgever	0	15
Maatschappelijke betrokkenheid	0	20
Totaal	100	100

Bij deze methode wordt de score uitgedrukt in punten. Iedere partij krijgt een aantal punten toegekend voor de genoemde criteria. Het gewicht van de punten is al verwerkt in het aantal punten dat maximaal gescoord kan worden.

- De raad te informeren over de uitkomst van de aanbesteding.

Woudenberg, 4 juli 2024

Ondertekening

Peter van Schaik, fractievoorzitter GemeenteBelangen Woudenberg