



Gemeente
Woudenberg

Memo

Initiatief 'Winkelpand voor 1 euro' centrum gemeente Woudenberg n.a.v. motie vreemd

Verzonden aan: College B&W
Postregistratienr.: Z.349688/D.301538

Opsteller: [REDACTED]
Datum: 10 november 2025

Inhoudsopgave

Inleiding	2
1) Lokale situatie en behoeften	3
2) Haalbaarheid en mogelijkheden	5
3) Andere alternatieven en/of aanvullende maatregelen	7
4) Conclusie	8
Bijlage a: motie, onderzoek naar 'winkelpand voor 1 euro'-actie in Woudenberg	9

Inleiding

Leeswijzer

Dit document geeft de verslaglegging van bevindingen weer van de mogelijke haalbaarheid van het initiatief 'Winkelpand voor 1 euro' in Woudenberg. In het eerste hoofdstuk wordt de huidige leegstand en het draagvlak bij betrokken stakeholders beschreven. Daaruit blijkt dat er geen sprake is van urgente leegstandsproblematiek en dat er op dit moment geen behoefte is aan uitvoering van het initiatief. Hoewel op basis hiervan al een voorlopige conclusie kon worden getrokken, is (ter uitvoering van de motie) in het tweede hoofdstuk onderzocht hoe een dergelijk initiatief er in de praktijk uit zou kunnen zien. Daarbij is gekeken naar de mogelijke werkwijze, juridische haalbaarheid en financiële consequenties. In het derde hoofdstuk worden mogelijke alternatieve of aanvullende maatregelen benoemd die op korte termijn beter passend kunnen zijn. Het document sluit af met een conclusie waarin wordt bevestigd dat uitvoering nu niet wenselijk is, maar dat het onderwerp relevant blijft om in de gaten te houden bij een eventuele toename van leegstand.

Totstandkoming

Op 24 april 2025 heeft de gemeenteraad van Woudenberg een motie vreemd ingediend betreft de 'Winkelpand voor 1 Euro'-actie. De raad heeft geconstateerd dat de leegstand in winkelpanden in ons centrum een negatief effect heeft op de aantrekkelijkheid van het centrum voor inwoners, bezoekers en winkeliers/ondernemers in ons dorp. In verschillende gemeenten zijn recent initiatieven gestart om leegstand in het centrum tegen te gaan door middel van de 'Winkelpand voor 1 Euro'-actie. Deze actie heeft als doel om startende en/of lokale ondernemers een kans te geven en de levendigheid van het centrum te vergroten, leegstand tegen te gaan en nieuwe branches toe te voegen. Met deze motie is het verzoek neergelegd om dit initiatief nader te onderzoeken en de mogelijkheden en haalbaarheid in kaart te brengen.

Om dit te onderzoeken is de lokale situatie in beeld gebracht, zijn er gesprekken gevoerd met het DES-bestuur, de Taskforce Centrum, makelaardijen en een deskundige buiten de gemeente. Daarnaast is gekeken naar de voorbeelden van andere gemeenten en de werkwijze inclusief financiële en juridische aspecten.

1. Lokale situatie en behoeften

Leegstand; problematisch of niet.

Leegstand van winkelpanden verwijst naar de situatie waarin een winkelpand niet (meer) in gebruik is en leeg staat. In winkelgebieden wordt leegstand vaak geconstateerd wanneer een pand dat als winkel of horeca in gebruik was daadwerkelijk leeg staat of wanneer het pand te koop of te huur staat als verkooppunt. Hierbij is onderscheid te maken tussen tijdelijke en langdurige leegstand. Tijdelijke leegstand is wanneer een pand leegstaat vanwege een verhuizing, verkoop of verbouwing. Langdurige leegstand is bijvoorbeeld wanneer een pand verouderd is, bewust leeg wordt gehouden of bij een gebrek aan vraag.

Langdurige leegstand kan verschillende gevolgen hebben; meestal zijn deze gevolgen negatief. Zo kan leegstand negatieve invloed hebben op de leefbaarheid, kan het zorgen voor een vermindering van de aantrekkelijkheid en kan het leiden tot economische schade voor de omgeving. Leegstand kan leiden tot verloedering van gebouwen en omgeving wat op termijn voor een toename van criminaliteit kan zorgen en een verminderende leefbaarheid van de buurt kan veroorzaken. Leegstand kan de waarde van omliggende panden verminderen, wat negatieve gevolgen heeft voor vastgoedeigenaren. Het kan uiteindelijk ook leiden tot banenverlies in de detailhandel- en vastgoedsector en als er te veel leegstand is in een winkelstraat, kan dit andere winkels negatief beïnvloeden en leiden tot een leegstandsgolf.

Langdurige leegstand van winkels kan een complex probleem zijn met diverse oorzaken en gevolgen. Hoewel het in veel gevallen negatieve effecten heeft, kan (tijdelijke) leegstand ook een kans zijn voor herstructurering en vernieuwing van winkelgebieden. Een lage mate van leegstand kan bijvoorbeeld ruimte bieden voor nieuwe, innovatieve concepten en initiatieven in de detailhandel en/of horecasector van (startende) ondernemers. Een bepaalde mate van leegstand is zelfs gezond; dit wordt ook wel frictieleegstand genoemd. Dit is de leegstand die ontstaat doordat panden tijdelijk leeg staan, bijvoorbeeld tijdens een verhuizing of verbouwing. Deze leegstand is nodig om de markt soepel te laten verlopen en zorgt ervoor dat er altijd een aanbod van beschikbare panden is. Een gezonde mate van leegstand wordt geschat op 4-5%. Over het algemeen is het belangrijk om per situatie en/of gebied te bekijken wat de oorzaken en gevolgen zijn van leegstand en welke maatregelen nodig zijn om de leegstand wel of niet aan te pakken.

Lokale situatie

Om de potentie van een dergelijk initiatief te kunnen beoordelen, is de lokale situatie in kaart gebracht. Op dit moment is de leegstand in het centrum van Woudenberg beperkt, maar wel goed zichtbaar in de winkelstraat. Het gaat anno oktober 2025 om de volgende panden:

- 1) Dorpsstraat 28 (oude pand van La Vie)
- 2) Dorpsstraat 14 (oude pand van Regiobank)
- 3) Voorstraat 1 (bijna oude pand van Be Active&Fit)
- 4) Voorstraat 4 (voormalige pand bakker)
- 5) Voorstraat 21 (voormalige pand bloemenwinkel)
- 6) Voorstraat 27 (voormalig pand bakker)

In het centrum is er een BIZ, hier vallen circa 79 panden onder. 6 panden van 79 is een percentage van circa 7,59%. Dit percentage ligt dicht bij het percentage van een gezonde mate van leegstand, zeker als in ogenschouw wordt genomen dat de leegstaande panden gemiddeld gezien kleinere panden betreft. In de bovengenoemde lijst zijn de panden waar nu tijdelijk vergund wonen is toegestaan niet meegenomen.

Draagvlak stakeholders

Het initiatief is voorgelegd aan de Taskforce Centrum, aan het DES-bestuur en is besproken met de twee grootste makelaardijen in Woudenberg. Uit deze gesprekken is het volgende naar voren gekomen:

- Leegstand in Woudenberg is relatief beperkt, maar er zijn wel enkele strategische en zichtbare panden die leegstaan. Met name de Voorstraat is door de taskforce benoemd als belangrijk aandachtsgebied.
- De Taskforce Centrum erkent dat het initiatief aandacht vestigt op de leegstand, maar ziet op dit moment geen dringende noodzaak voor actie. Men benadrukt bovendien dat het idee zorgvuldig moet worden uitgewerkt, met duidelijke communicatie richting vastgoedeigenaren en een heldere afweging van welke branches werkelijk iets toevoegen aan het centrum.
- Klein vastgoed ziet enige kansen in de Voorstraat, maar verwacht beperkte steun onder vastgoedeigenaren, met mogelijk iets meer draagvlak bij particulieren dan bij commerciële partijen. Groot vastgoed staat er niet

onwelwillend tegenover, maar waarschuwt voor negatieve beeldvorming in de media als het initiatief niet goed wordt doordacht.

- DES uit duidelijke bedenkingen bij het initiatief en ziet geen directe noodzaak voor uitvoering en wijst op het belang van eerlijke concurrentie voor bestaande ondernemers. Ook worden zorgen geuit over de financiële haalbaarheid en de constructie van het plan – met name waarom sommige ondernemers hierdoor een aanzienlijk voordeel zouden krijgen. DES pleit voor het bezien van de mogelijkheid om lokale starters financieel te ondersteunen, los van de ‘Winkelpand voor 1 euro’-actie.
- De makelaardijen verwachten dat dit initiatief kwalitatief weinig toevoegt en is bang dat dit eerder tijdelijke ondernemers aantrekt dan duurzame ondernemers. Zij ervaren de leegstand op dit moment niet als problematisch.
- Er is bij de stakeholders geen sterke behoefte om met het initiatief aan de slag te gaan, maar men stond er niet onwelwillend tegenover om het nader te verkennen.

Als wordt gekeken naar de oorzaak van de leegstand in het centrum, heeft dit in drie gevallen te maken met verhuizing naar andere panden in het centrum. Het gevolg hiervan is dat het (tijdelijk) een negatief effect heeft op de aantrekkelijkheid van het centrum, een leeg pand is immers minder aantrekkelijk dan een gevuld pand. Er zijn geen aanwijzingen dat deze leegstand leidt tot bijvoorbeeld economische schade, verloedering of een toename van criminaliteit. Daarnaast weten we dat de eigenaren zelf druk bezig zijn om hier een winkel/ondernemer in te krijgen. Bij de andere twee leegstaande panden is de situatie gelet op het eigendom wat lastiger en is het ook door Taskforce en makelaars niet te verwachten dat hier beweging in komt met behulp van een initiatief als Winkelpand voor 1 euro. Een 1 euro actie werkt immers alleen als de eigenaar bereid is het pand beschikbaar te stellen. Met het inzicht in de lokale situatie en de output van het gemeten draagvlak kan worden gesteld dat de leegstand niet structureel en/of problematisch is en de noodzaak van een initiatief ‘Winkelpand voor 1 euro’ niet wordt gezien. Omdat de situatie in de toekomst kan veranderen, is (ter uitvoering van de motie) onderzocht hoe dit initiatief in andere gemeenten is uitgevoerd. Dit biedt de gemeente Woudenberg de mogelijkheid om voorbereid te zijn als de leegstand toeneemt of zich kansen voordoen om het centrum op een vernieuwende manier te versterken. Naar aanleiding hiervan heeft een gesprek plaatsgevonden met het bureau dat dergelijke initiatieven in andere gemeenten uitvoert. In dit gesprek is verkend in hoeverre er voor Woudenberg urgentie wordt gezien en hoe het initiatief er hier uit zou kunnen zien. Hierop wordt in het volgende hoofdstuk verder ingegaan.

2. Haalbaarheid en mogelijkheden

Begin september is er, middels een gesprek met het bureau die de initiatieven in andere gemeenten heeft gedaan/ aan het uitvoeren is, in beeld gebracht of voor Woudenberg de urgentie wordt gezien en hoe zo'n initiatief er uit zou komen te zien. Het bureau waarmee is gesproken is het bureau dat met de initiatieven is gestart in onder andere Bussum, Lichtenvoorde, Wassenaar, Lelystad, Eindhoven en Groenlo. Dit bureau is door die gemeenten ingezet om het initiatief op te zetten en te begeleiden. De aanpak van het bureau richt zich op het werken met trajecten waarin vraag en aanbod stapsgewijs op elkaar worden afgestemd met als doel om de winkelgebieden economische gezonder en vitaler te maken. De methodiek die zij gebruiken is toegepast bij verschillende gemeenten met goede resultaten.

Urgentie

Het bureau geeft aan dat het goed is om te kijken naar de urgentie en of het hierbij passend en dus haalbaar is om het initiatief 'Winkelpand voor 1 euro' uit te voeren in het centrum van Woudenberg. Zoals in het vorige hoofdstuk is beschreven is er in het centrum van Woudenberg een leegstand van circa 7,59%. Dit ligt dicht bij het percentage van een gezonde mate van leegstand. Een bepaalde mate van leegstand is nodig om ruimte op de markt te creëren voor ondernemers; er moet ruimte zijn voor groei. Met het percentage van 7,59% kan er worden gesteld dat het niet per definitie noodzakelijk is om een initiatief zoals 'Winkelpand voor 1 euro' uit te voeren. Dit onderschrijft ook het bureau; er is geen noodzaak gezien het beperkte aantal leegstaande panden, 'er is pas noodzaak als er twintig panden leeg staan'. Wel geeft het bureau aan dat het waardevol kan zijn om een nulmeting uit te laten voeren als basis voor bijvoorbeeld toekomstig beleid en om de mogelijkheden te verkennen mocht de leegstand toenemen.

Werkwijze

De werkwijze die het bureau aanhoudt begint altijd met een nulmeting. Deze meting bestaat uit het voeren van gesprekken met de bestaande winkeliers, makelaars, vastgoedeigenaren en ondernemersverenigingen om hun huidige situatie in kaart te brengen, met aandacht voor:

- Financiële situatie en knelpunten van winkeliers
- Leegstand, huurprijzen en condities
- Citymarketing en bezoekersstromen

Winkeliers ontvangen een hulppakket met ondersteuning op maat, onder andere op het gebied van marketing en financiële begeleiding (in samenwerking met Stichting Nederland Geldzorgvrij). Deze persoonlijke aandacht zorgt voor positieve betrokkenheid en versterkt de relatie tussen winkeliers en gemeente. Daarnaast brengt het bureau de leegstand en huurprijzen in beeld en kijkt het of er al matches tussen panden en retailers gemaakt kunnen worden. Ze onderzoeken ook de citymarketing en mogelijke verbeteringen om de bezoekersstroom te vergroten. De nulmeting vormt zo een fundament voor een eventueel vervolgtraject, zoals het initiatief Winkelpand voor 1 euro, doordat er een duidelijk beeld ontstaat van de lokale situatie en kansen voor versterking van het winkelgebied. Het is een dynamisch traject dat veel vormen kan krijgen. Na de nulmeting organiseert het bureau eventueel een 1-euroactie, waarbij een leegstaand winkelpand symbolisch voor één euro per maand wordt aangeboden. Hier wordt een grote marketingcampagne omheen gebouwd, denk hierbij aan RTL Z, NOS, regionale kranten, Google en Meta Ads. Dit zorgt voor veel publiciteit en positieve aandacht voor de gemeente. De actie trekt doorgaans meer dan 50 inschrijvingen van geïnteresseerde ondernemers. Uit deze groep worden de beste kandidaten geselecteerd om hun ondernemersplan te pitchen aan een onafhankelijke vakjury. Tijdens deze finale kiest de jury een of meerdere winnaars die daadwerkelijk het 1-europand krijgen. Ook met de overige kandidaten gaat het bureau vervolgens in gesprek om te bekijken of zij in andere beschikbare panden kunnen worden geplaatst. Het bureau inventariseert de belangrijkste drempels voor huurders, zoals hoge borgsommen, casco-panden en lange huurcontracten, en onderhandelt met vastgoedeigenaren om deze obstakels te verlagen. Door deze aanpak worden doorgaans veel panden opnieuw ingevuld. De nulmeting is voor het bureau een belangrijke voorwaarde voordat ze een 1-euroactie starten. Men wil eerst een helder beeld hebben van de situatie en goed begrijpen wat er speelt. Als ze zomaar een pand zouden beplakken met 'Te huur voor 1 euro' zonder dat inzicht, en een bestaande winkelier vervolgens negatief in de media reageert, dan zou dat het hele concept ondermijnen.

Samenwerking

Wanneer alle betrokken partijen instemmen met het uitvoeren van een 1-euroactie, wordt er een stuurgroep gevormd. Deze stuurgroep komt periodiek samen en bestaat uit vertegenwoordigers van de ondernemersvereniging, gemeente, vastgoedsector, makelaars en medewerkers van het bureau. Tijdens deze

bijeenkomsten wordt de voortgang besproken, de voorbereiding, het aantal inschrijvingen etc.. De gemeente vervult hierbij voornamelijk een faciliterende rol; zij ondersteunt vooral bij de communicatie richting pers en publiek. Verder heeft de gemeente weinig uitvoerend werk aan het proces; het bureau neemt de organisatie en coördinatie grotendeels op zich.

Haalbaarheid uitvoering

Juridische haalbaarheid

Om te bepalen of het initiatief 'Winkelpand voor 1 euro' juridisch haalbaar is, is het essentieel dat er duidelijke criteria en randvoorwaarden worden opgesteld. Voor de gemeente ligt het juridische aandachtspunt vooral bij het voorkomen van staatssteun of ongeoorloofde bevoordeling. Een transparante en objectieve selectieprocedure is daarom noodzakelijk om ongelijke behandeling te voorkomen. Het bureau heeft een uitgebreide juridische toetsing laten uitvoeren, met als doel om volledige zekerheid te krijgen over de rechtmatigheid van het initiatief. Hiervoor is een memorandum opgesteld en dubbel gecontroleerd door onafhankelijke juristen. Uit deze toetsing blijkt dat de werkwijze binnen zowel de Nederlandse als Europese wetgeving valt. Juridisch gezien is de actie zoals het bureau het doet dus uitvoerbaar, mits zorgvuldig wordt omgegaan met mogelijke risico's rond staatssteun. De gemeente is geen contractpartij in de huurovereenkomsten tussen huurders en verhuurders. De overeenkomst wordt rechtstreeks tussen deze partijen gesloten, waardoor de gemeente een schone juridische positie behoudt. De gemeente heeft met name een faciliterende rol, bijvoorbeeld bij communicatie of een beperkte financiële bijdrage, maar draagt geen juridische verantwoordelijkheid voor de inhoud van contracten. Er kan worden gesteld dat de juridische haalbaarheid complex is, maar met een zorgvuldig opgestelde selectieprocedure, heldere contracten en transparante samenwerking tussen gemeente, vastgoedeigenaren en ondernemers, het initiatief juridisch verantwoord uitvoerbaar is.

Financiële haalbaarheid

De uitvoering van het initiatief brengt verschillende kosten met zich mee. De kosten bij het bureau zijn als volgt opgebouwd:

- Nulmeting: circa €9.000
- Begeleidingstraject 1-euroactie: €15.000 – €20.000 (ongeveer 140–200 uur inzet)
- Out-of-pocket huurondersteuning: ongeveer €20.000, vaak in samenwerking met vastgoedeigenaren
- Totaal circa €50.000

Deze totale investering dekt het volledige proces van nulmeting tot uitvoering van de actie, inclusief begeleiding van ondernemers, marketing, communicatie en coördinatie. De uitvoering vraagt om een eenmalige impulsfinanciering vanuit de gemeente, bedoeld om het initiatief op te starten, de uitvoering te begeleiden en deels bij te dragen aan de huurkosten. Een logische financiële dekking hiervoor zou kunnen liggen in de reserve dorpsvoorzieningen. Tegelijkertijd zijn er belangrijke aandachtspunten. Een gemeentelijke bijdrage moet goed worden onderbouwd, zeker wanneer er geen sprake is van structurele leegstand of urgente problematiek.

Op basis van bovenstaande kan voor Woudenberg geconcludeerd worden dat de financiële haalbaarheid van het initiatief op dit moment beperkt is. Gezien de huidige leegstandssituatie in Woudenberg lijkt een investering van deze omvang niet proportioneel of goed te onderbouwen. Alleen wanneer de leegstand aanzienlijk toeneemt of er sprake is van aantoonbare economische problematiek, zou een dergelijk initiatief mogelijk rendabel en effectief kunnen zijn. Het vraagt daarom om een zorgvuldige afweging tussen de kosten en het verwachte effect; in welke mate draagt het bij aan de vermindering van leegstand en welk economisch of maatschappelijk rendement is daarmee te realiseren voor Woudenberg?

3. Andere alternatieven en/of aanvullende maatregelen

Naast het initiatief 'Winkelpand voor 1 euro' is gebrainstormd over andere mogelijke maatregelen om leegstand te beperken en het centrum te versterken. Dit is deels ook al besproken met de Taskforce Centrum en DES. De brainstorm hierover heeft al geleid tot concrete acties.

- Flexibele winkelconcepten of gedeelde ruimtes voor startende bedrijven of ambachten (vooral relevant bij grotere panden).
- Tijdelijke maatschappelijke invulling van leegstaande panden, bijvoorbeeld als ontmoetingsplek of inspiratieplek voor jongeren.
- Aantrekkelijke etalages in leegstaande panden, om het straatbeeld te verbeteren en de belangstelling van potentiële huurders te vergroten.
- Actieve promotie van beschikbare panden, bijvoorbeeld door een open leegstaande-panden-dag te organiseren of een prijsvraag uit te schrijven onder inwoners om ideeën te verzamelen voor tijdelijke invulling.
- Zoeken naar investeerders, omdat startende winkeliers vaak geen geld van bank krijgen. Aantal winkels dat leegstaat in Dorp is beperkt en staan veelal te koop.

De alternatieven worden samen met de Taskforce Centrum en DES verder besproken, zodat waar mogelijk praktische stappen kunnen worden gezet om de levendigheid in het centrum te versterken.

4. Conclusie

Op basis van het onderzoek naar de mogelijkheden en haalbaarheid van het initiatief 'Winkelpand voor 1 euro' kan worden geconcludeerd dat er op dit moment geen noodzaak en draagvlak bestaat om dit initiatief in Woudenberg uit te voeren. De leegstand in het centrum van Woudenberg bedraagt momenteel circa 7,59%, wat dicht bij het percentage van een gezonde mate van leegstand ligt. Hoewel Taskforce Centrum, het DES-bestuur en de makelaardijen de leegstand in het centrum als aandachtspunt zien, wordt deze niet als zodanig ernstig ervaren dat een aanpak als 'Winkelpand voor 1 euro' op dit moment passend of noodzakelijk is, mede omdat de aanleiding/oorzaak van de leegstand vaak bekend is. Er is sprake van enkele leegstaande panden, welke door inwoners als een punt van zorg (kunnen) worden gezien, maar dit heeft vooralsnog geen structurele negatieve effecten op de leefbaarheid, aantrekkelijkheid of economie van het centrum. Ook het bureau dat in andere gemeenten ervaring heeft met het uitvoeren van dit initiatief, ziet geen urgentie voor Woudenberg gezien het beperkte aantal leegstaande panden.

Hoewel het bureau veel ervaring heeft met de uitvoering, begeleiding en marketing van dit soort trajecten, brengt hun inzet hoge kosten met zich mee. Gezien de huidige situatie zou een dergelijke investering niet rendabel of proportioneel zijn. Zelfstandig uitvoeren door de gemeente is geen realistisch alternatief, aangezien dit zeer veel tijd, kennis en capaciteit zou vergen, terwijl de noodzaak ontbreekt.

De juridische haalbaarheid van het initiatief is in principe positief; de werkwijze van het bureau is juridisch verantwoord mits zorgvuldig uitgevoerd. Echter, dit verandert niets aan de beperkte meerwaarde en de disproportionele kosten voor Woudenberg in de huidige situatie.

Gezien het bovenstaande is het niet aan te bevelen om het initiatief 'Winkelpand voor 1 euro' nu uit te voeren. De middelen, tijd en inzet die hiervoor nodig zijn, staan niet in verhouding tot de verwachte opbrengst. Wel is het raadzaam om de ontwikkelingen in de leegstand te blijven monitoren, zoals elke maand met de Taskforce al gebeurt. Mocht het aantal leegstaande panden in de toekomst aanzienlijk toenemen, kan het initiatief opnieuw worden overwogen. Wij zullen vanaf 1 januari ook jaarlijks bezien en vastleggen welke panden leeg staan. Voor nu kan (zoals wij ook al doen) de nadruk beter worden gelegd op het verkennen van alternatieve maatregelen die bijdragen aan een levendig en aantrekkelijk centrum.

Bijlage a: motie, onderzoek naar ‘winkelband voor 1 euro’-actie in Woudenberg

Raadsvergadering

Van: 24 april 2025

Onderwerp: Onderzoek naar ‘Winkelband voor 1 Euro’-actie in Woudenberg

De raad van de gemeente Woudenberg, in vergadering bijeen op 24 april 2025

Constateerend dat:

- Leegstand in winkelbanden in ons centrum een negatief effect heeft op de aantrekkelijkheid van het centrum voor inwoners, bezoekers en winkeliers/ ondernemers in ons dorp.
- In verschillende gemeenten, zoals Oost-Gelre (centrum Lichtenvoorde) en Gooise Meren (centrum Bussum), recent initiatieven zijn gestart om leegstand in het centrum tegen te gaan door middel van de ‘Winkelband voor 1 Euro’-actie;
- Deze actie als doel heeft om startende en/of lokale ondernemers een kans te geven en de levendigheid van het centrum te vergroten, leegstand tegen te gaan en nieuwe branches toe te voegen.

Overwegende dat:

- Een dergelijk initiatief een impuls kan geven aan het ondernemersklimaat en de leefbaarheid in het centrum van Woudenberg;
- Samenwerking met onder andere de DES, Taskforce Centrum, pandeigenaren en makelaars van belang is om de behoeften en mogelijkheden goed in kaart te brengen;
- Het wenselijk is om de haalbaarheid van een actie zoals ‘Winkelband voor 1 Euro’ te onderzoeken, inclusief financiële en juridische aspecten;
- Tegelijkertijd ruimte moet zijn om ook andere creatieve en haalbare alternatieven te verkennen, mocht deze specifieke aanpak niet toereikend of geschikt blijken.
- Hiervoor mogelijk in de reserve dorpsvoorzieningen financiële ruimte kan worden gevonden voor een eenmalige impuls.

Draagt het college op:

- Te onderzoeken of het haalbaar is om in Woudenberg een ‘Winkelband voor 1 Euro’-actie te starten naar het voorbeeld van andere gemeenten.
- Hierbij ook ruimte te bieden aan het verkennen van andere alternatieve of aanvullende maatregelen om leegstand in het centrum tegen te gaan en levendigheid te stimuleren;
- Hierbij in overleg te gaan met de DES, de Taskforce Centrum, pandeigenaren en makelaars om de lokale situatie en mogelijkheden goed in kaart te brengen;
- De raad in Q3 van 2025 te informeren over de voortgang waaronder draagvlak bij de stakeholders en een planning voor verdere uitwerking (zoals mogelijke randvoorwaarden, criteria en financiering).

En gaat over tot de orde van de dag.