

# Communicatieaanpak werven organisator nieuwjaarsfeest

## Doel

Het doel dat we willen bereiken is het vinden van een geschikte partij om het nieuwjaarsfeest dit jaar te organiseren.

## Doelgroep

Inwoners van Woudenberg en organisaties/verenigingen in Woudenberg

## Uitgangspunten communicatie

- De eerste stap is de inzet van persoonlijke communicatie. Het voordeel van persoonlijke communicatie is de relatief hoge attentiewaarde. Dit betekent dat de communicatie sneller de aandacht trekt van de ontvanger van de boodschap. De stakeholders waar we ons met persoonlijke communicatie op richten zijn organisaties, verenigingen en de horeca in Woudenberg.
- Mocht het doel met de inzet van persoonlijke communicatie niet bereikt worden, zullen we massacommunicatie inzetten. Het voordeel daarvan is dat de boodschap een groot bereik heeft en er in korte tijd veel inwoners bereikt worden. Het nadeel van massacommunicatie is echter de relatief lage attentiewaarde van de boodschap (selectieve perceptie). De doelgroep waar we ons met massacommunicatie op richten zijn de inwoners van Woudenberg en organisaties/verenigingen in Woudenberg die met persoonlijke communicatie niet bereikt zijn.
- Mocht het doel na de inzet van zowel persoonlijke als massacommunicatie niet bereikt zijn, wordt er via de gemeentelijke kanalen gecommuniceerd dat er geen evenement wordt georganiseerd tijdens de jaarwisseling.

## Strategie

### *Persoonlijke communicatie*

Bij de inzet van persoonlijke communicatie maken we gebruik van de communicatiestrategie dialogisering: we gaan in gesprek met organisaties/verenigingen (stakeholders) om samen tot de oplossing van het probleem te komen/het doel te bereiken.

### *Massacommunicatie*

Bij de inzet van massacommunicatie maken we gebruik van de communicatiestrategie overreding: we willen de doelgroep beïnvloeden door middel van massacommunicatie. Het gaat hier om 'sturing van kennis, houding en/of gedrag'. De nadruk ligt op het bereiken en op een bepaalde manier bewerken van de doelgroep.

## Communicatiemiddelen

- Huiskamergesprek met stakeholders
- Persbericht
- Social media

## Planning

Wanneer?	Wat?
Maart	Huiskamergesprekken met stakeholders. We nodigen de stakeholders uit middels een persoonlijke uitnodiging.
April	Inzet massacommunicatie
Mei	Nogmaals inzet massacommunicatie
Juni	Communicatie over het vervallen van het nieuwjaarsfeest of doorgaan van een nieuwjaarsfeest.

## Uitwerking communicatiemiddelen

### Persoonlijke brief richting stakeholders

Beste [NAAM],

Het jaar 2018 is nog maar net begonnen, maar achter de schermen is de gemeente alweer bezig met de voorbereidingen voor de jaarwisseling 2018-2019. In Woudenberg is het traditie om met elkaar het nieuwe jaar in te luiden met een nieuwjaarsfeest op de parkeerplaats aan de Willem de Zwijgerlaan. Voor dit feest is ook dit jaar geld beschikbaar. Maar geen feest zonder organisator. Bent u misschien degene die dit evenement dit jaar wil invullen?

Heeft u ideeën over de organisatie van het nieuwjaarsfeest? Laat dit dan aan ons weten via [secretariaat@woudenberg.nl](mailto:secretariaat@woudenberg.nl). Ik kom graag bij u langs om hierover met u in gesprek te gaan. Bijvoorbeeld tijdens een bestuursvergadering.

Ik hoop u te mogen ontmoeten.

Met vriendelijke groet,

T. Cnossen  
Burgemeester

### Social media

Wie organiseert het nieuwjaarsfeest? In Woudenberg is het traditie om met elkaar het nieuwe jaar in te luiden met een nieuwjaarsfeest op de parkeerplaats aan de Willem de Zwijgerlaan. Voor dit feest is ook dit jaar geld beschikbaar. Maar geen feest zonder organisator. Bent u misschien degene die dit evenement dit jaar wil invullen? Neem contact met ons op via het telefoonnummer 14033 of stuur een e-mail naar [info@woudenberg.nl](mailto:info@woudenberg.nl).



Gemeente  
Woudenberg

# Persbericht

Datum: **XX** maart 2018

Nummer: **XX**

## Wie organiseert het Nieuwjaarsfeest?

**WOUDENBERG –2018 is nog maar net begonnen, maar de gemeente is alweer bezig met de voorbereidingen voor de jaarwisseling 2018-2019. In Woudenberg is het traditie om met elkaar het nieuwe jaar in te luiden met een nieuwjaarsfeest op de parkeerplaats aan de Willem de Zwijgerlaan. Voor dit feest is ook dit jaar geld beschikbaar. Daarom is zij op zoek naar enthousiaste inwoners of organisaties die dit evenement willen organiseren.**

### Voorwaarden

Inwoners en bedrijven kunnen vanaf nu een plan, in de vorm van een evenementenvergunning, insturen naar de gemeente Woudenberg. Het ingestuurde plan dient de invulling van het evenement tijdens de jaarwisseling te bevatten. De gemeente stelt wel voorwaarden aan het plan. Het evenement is gericht op alle inwoners, zowel jong als oud en wordt in het centrum gehouden, bij voorkeur op het parkeerterrein aan de Willem de Zwijgerlaan. Plannen die aan deze voorwaarden voldoen en conform de eisen zijn van de geldende wet- en regelgeving kunnen tot 1 mei 2018 ingestuurd worden.

Meer informatie over een evenementenvergunning is te vinden op [www.woudenberg.nl/evenementenvergunning](http://www.woudenberg.nl/evenementenvergunning). Uiteraard helpt de gemeente inwoners of organisaties graag op weg met de aanvraag. Voor vragen kunnen inwoners of organisaties een e-mail sturen naar [info@woudenberg.nl](mailto:info@woudenberg.nl) of bellen met het telefoonnummer 14033.

---Einde persbericht ---

**Mededeling aan redacties (niet voor publicatie):**

**Meer informatie over dit persbericht is te verkrijgen bij:**

### Team communicatie

T 033 277 6776

E [communicatie@woudenberg.nl](mailto:communicatie@woudenberg.nl)

[www.woudenberg.nl](http://www.woudenberg.nl) – [volg ons op Twitter](#)