

Beantwoording vragen GBW-fractie over agendapunt 8 Horeca Visie

Commissievergadering van: 16-9-2025

Vraag	Antwoord
1. Databronnen - Op welke lokale gegevens zijn de berekeningen gebaseerd, en in welke mate is gebruikgemaakt van landelijke gemiddelden of modelmatige aannames?	Er is gebruik gemaakt van diverse landelijke databronnen, aangevuld met een bezoek aan de lokale horeca, twee gesprekken met de horeca ondernemers en een benchmark. Een methode die in vergelijkbare onderzoeken landelijk ook gebruikt wordt en waarbij de benchmark vooral bedoeld is om verschillen en overeenkomsten met landelijk gemiddelde en vergelijkbare locaties zichtbaar te maken.
2. Toerisme & dagbezoek - Welke feitelijke cijfers liggen ten grondslag aan de schattingen van dagtoeristen en verblijfstoeristen, en wat is de foutmarge of onzekerheidsbandbreedte hierbij?	De gegevens van verblijfslocaties en horecacijfers zijn aangevuld en geplaatst naast de gegevens van o.a. het regionaal bureau voor toerisme en de toeristenbelasting. En getoetst in gesprek met lokale ondernemers. Het betreft deels natuurlijk inschattingen, maar die zijn wel getoetst aan de hand van o.a. de omzet.
3. Afvloeiing - Hoe zijn de gehanteerde percentages voor afvloeiing naar omliggende gemeenten vastgesteld, en hoe gevoelig zijn de conclusies voor deze aannames?	Voor de omliggende gemeenten zijn vergelijkbare bronnen gebruikt als voor Woudenberg. Uitgaande van het aanbod daar, en de korte afstand, is aannemelijk te maken dat een deel van de behoefte vanuit Woudenberg afvloeit. Daar waar gemiddelde en benchmark aangeven een bepaalde omvang van bijvoorbeeld restaurants te verwachten, maar deze in Woudenberg beperkt en in de directe omgeving meer dan gemiddeld aanwezig zijn, is de verwachting reëel dat Woudenbergers restaurants buiten de gemeente bezoeken.
4. Scenario's - Is overwogen om met meerdere scenario's (bijv. groei, krimp, veranderend consumentengedrag) te werken in plaats van één lineair prognosemodel richting 2030?	Onderzoek is gedaan door een van landelijk meest ervaren bureaus op dit vlak. Ervaring met wisseling van trends in horeca maakt dat maximaal 5 jaar na voren gekeken kan worden. Daarin is een lineair prognose passend. Wij hadden graag verder naar voren gekeken, dan was het ook logisch om meer scenario's te bezien. Maar het bureau gaf eerlijk aan dat niet te willen en kunnen leveren. Een met corona vergelijkbaar effect is modelmatig ook niet te voorzien. Een inschatting maken van consumenten gedrag is ook niet te vangen in scenario's. Een "voorspelling" tot 5 jaar vooruit is met enige aannemelijkheid te maken.