

Beantwoording technische vragen CDA-fractie bij agendapunt 8 Rapport Horecavisie Woudenberg



Raadscommissievergadering van: 16 september 2025

Vraag	Antwoord
Wat is de hoofdonderzoeksvraag van dit rapport?	Het onderzoek is op verzoek van horeca en taskforce uitgevoerd en de opdracht is in samenwerking met de lokale horeca vertegenwoordiger tot stand gekomen. Opdracht was een document dat invulling geeft aan de volgende onderdelen: 1. Analyse van de huidige horecasituatie 2. Analyse marktruimte 3. Behoeftanalyse uitbreiding en type horeca 4. Handvatten voor toekomstige ontwikkelingen en investeringen Aanleiding was het feit dat de in 2021 vastgestelde Visie op de Retail, concludeert dat het centrum relatief weinig ondersteunende daghoreca faciliteiten heeft. In die visie wordt de noodzaak gezien voor een beperkte uitbreiding van zowel de dag- als avondhoreca om het centrum te versterken. Vanuit inwoners en bezoekers ontvangen wij ook vaak signalen dat er behoefte is aan aanvullende gezellige terrassen. De horeca ondernemers geven echter aan dat er weinig marktruimte is en dat uitbreiding negatieve effecten zal hebben op de bestaande bedrijven. De oorspronkelijke onderzoeksvraag (bestaande uit de bovenstaande vier punten) is uitgebreid met een toegespitste trends & ontwikkelingen analyse. Zodat het onderzoek ook handvatten kan bieden voor de horeca.
Het rapport bestaat voornamelijk uit tabellen met berekeningen, maar is er ook een behoeftepeiling geweest onder inwoners?	Er is geen behoeftepeiling onder de inwoners gedaan, maar bewust een analyse van marktruimte en een brede behoeftanalyse. Om daarmee objectief te kunnen beoordelen hoeveel marktruimte er is. Voor levensvatbare horeca is feitelijke economische behoefte en potentie belangrijker immers belangrijker dan de wensen van inwoners zonder een economische basis. Het onderdeel trends en ontwikkeling analyse biedt ondernemers de mogelijkheid om in te spelen op de behoefte onder de inwoners en daarmee met hun horeca concept meer aan te sluiten bij de actuele lokale behoefte.

Vraag	Antwoord
Hoeveel aanvragen voor nieuwe horecazaken in het centrum van Woudenberg zijn door geïnteresseerde ondernemers ingediend in de afgelopen 3 jaar?	Geen.
En wat is reactie van de gemeente daarop geweest?	Als er vragen waren geweest dan hadden wij belangstellende gewezen op de horeca bestemmingen die in het centrum opgenomen is in het bestemmingsplan. Binnen de centrum bestemming is in elk pand een 1a horeca toegestaan, dat is de categorie: broodjeszaak, croissanterie, koffiebar, lunchroom, ijssalon, snackbar, tearoom, traiteur, (geen avondopenstelling en/ of bezorgservice). Dus winkel ondersteunende horeca zonder alcoholvergunning. Rond De Nieuwe Poort, kennen de meeste panden de bestemming horeca tot categorie 2a, daaronder valt horeca, zonder bezorg- en/of afhaalservice, bestaande uit bistro, brasserie, restaurant, eetcafé, snackbar/ cafetaria met avondopenstelling en/of alcoholvergunning, shoarmatent, grillroom.
Wat gaat het College doen met de uitkomst van dit rapport?	Wij hebben kennisgenomen van de conclusies en zullen deze in combinatie met de Visie op de Retail gebruiken ten behoeve van de uitvoering en planvorming van beleid in het centrum en daarbuiten. Het onderzoek is ook gedeeld met de horeca ondernemers, de winkeliersvereniging DES en de taskforce, zodat zij hiervan kennis kunnen nemen en dit kunnen meenemen in ontwikkelplannen. Voor ons, taskforce en DES en horeca is hiermee duidelijk geworden dat een versterking van het centrum door ons te richten op uitsluitend meer horeca geen resultaat zal bieden. Horeca en winkeliers zorgen samen voor een aantrekkelijk centrum. In de taskforce was horeca vanaf de start vertegenwoordigd, het onderzoek onderschrijft het belang van deze samenwerking.